



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI243 Grafisk design – Projekt, 15 högskolepoäng

1DI243 Graphic Design – Project, 15 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2014-09-29

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2). 45 hp i design eller motsvarande

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- utveckla väl genomarbetade idékoncept med hjälp av relevanta metoder och processer
- praktiskt planera, visualisera och realisera ett individuellt projekt inom grafisk design med hög komplexitet
- praktiskt framställa detaljerade skisser och prototyper av hög kvalitet
- analysera, reflektera och argumentera om sitt eget och andra studenters projekt utifrån ett designperspektiv och om användarens upplevelse och förmåga att tillgodogöra sig budskapet
- granska sitt eget och andra studenters projekt utifrån perspektiven hållbarhet och normkritik

Innehåll

I kursen ingår följande moment:

- fördjupning inom grafisk design
- fördjupning inom designmetoder och processer

- normkritik och hållbarhet
- inspirationsföreläsningar
- individuellt självständigt projektarbete
- handledning med interna och externa handledare

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, övningar, workshops, seminarier och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom muntlig presentation av projektarbetet, skriftligt omdöme från handledare samt bedömning av skriftlig och visuell dokumentation i workbook, innehållande designprocessens olika stadier samt reflektioner.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Collins, Hilary (2010) *Creative Research*. AVA Publishing SA. ISBN 9782940411085. 208 sidor

Ämnesspecifik valbar litteratur med koppling till det område inom grafisk design som studenten inriktar sig mot, väljs i samråd med handledare eller kursansvarig. (ca 800 sidor).

Referenslitteratur

Bringhurst, Robert (2013) *The Elements of Typographic Style: Version 4.0*. Hartley & Marks Publishers. ISBN 9780881792126. 398 sidor.

Jamieson, Harry (senaste upplaga) *Visual Communication – More Than Meets the Eye*. Intellect Books. 132 sidor

Kirby, Alan (2009) *Digimodernism*. Continuum Publishing. ISBN 9781441175281. 256 sidor

Noble, Ian (2011) *Visual Research*. AVA Publishing SA. ISBN 9782940411603. 224 sidor

Poynor, Rick (senaste upplaga) *No More Rules: Graphic Design and Postmodernism*. Yale University Press. 192 sidor