



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI240 Tidningsdesign och illustrativ typografi, 6 högskolepoäng

1DI240 Magazine Design and Illustrative Typography, 6 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2014-09-29

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2). 30 hp i design eller motsvarande

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- realisera och kommunicera idékoncept inom tidningsdesign i relation till tänkt avsändare och mottagare
- praktiskt tillämpa relevanta metoder inom grafisk design och typografi i relation till tidningsdesign
- utforska illustrativ typografi och dess användningsområden
- praktiskt använda och kritiskt granska metoder för ett illustrativt uttryck inom typografi

Delkurs 1 Tidningsdesign 3

- tillämpa och kritiskt granska olika idé- och designmetoder sitt eget och i andra studenters projekt
- redogöra för och reflektera kring begrepp och typografiska principer utifrån grafisk designteori och typografi
- Planera, visualisera och genomföra ett projektarbete inom tidnings- och magasindesign

Delkurs 2 Illustrativ typografi 3

- utforska visuella uttryck i relation till typografi
- analysera och välja relevanta tekniker till illustrativ typografi med utgångspunkt i budskap och publiceringskanal
- urskilja och kritiskt granska sina egna projekt i illustrativ typografi med utgångspunkt i avsändare, mottagare och budskap

Innehåll

Delkurs 1 Tidningsdesign 3 högskolepoäng

I delkursen ingår följande moment:

- komposition inom tidningsdesign
- gridsystem
- fördjupning inom typografi
- projektarbete inom tidnings- och magasindesign

Delkurs 2 Illustrativ typografi 3 högskolepoäng

I delkursen ingår följande moment:

- fördjupning inom typografi
- konstnärlig gestaltning i olika tekniker
- praktiska uppgifter för att konstnärligt utforska ämnet typografi

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, workshops, seminarier, praktiska uppgifter och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom muntlig presentation av projektarbete samt bedömning av skriftlig och visuell dokumentation i workbook, innehållande designprocessens olika stadier samt reflektioner.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Tidningsdesign 3 hp

Obligatorisk litteratur

Jais-Nielsen, Eva (2011) *Tidskriftsdesign*. Ordfront. ISBN 9789174410655. 367 sidor.
Lupton, Ellen (2010) *Thinking with Type*. Princeton Architectural Press. ISBN 9781568989693. 224 sidor

Referenslitteratur

Elam, Kimberly (2004) *Grid Systems*. Princeton Architectural Press. ISBN 9781568984650. 120 sidor

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Illustrativ typografi 3 hp

Obligatorisk litteratur

Heller, Steven & Ilic, Mirko (2006). *Handwritten*. Thames & Hudson. ISBN 9780500285954. 192 sidor

Hollis, Richard (1994) *Graphic Design – A Concise History*. Thames & Hudson, ISBN 9780500202708. 224 sidor

Fawcett-Tang, Roger (2007) *New Typographic Design*. Laurence King Publishing. ISBN 9781856694681. 192 sidor

Referenslitteratur

Ambrose, Gavin (2015) *Design Thinking for Visual Communication*. Bloomsbury Academic. ISBN 9781472572714. 184 sidor

Heller, Steven & Balance, Georgette (2001) *Graphic Design History*. Allworth Press. ISBN 9781581150940. 352 sidor

Sagmeister Stefan (2008) *Things I Have Learned In My Life So Far*. Harry N. Abrams, Inc. ISBN 9780810995291. 352 sidor