



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI229 Projekt IV, 8 högskolepoäng

1DI229 Project IV, 8 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-11-19

Senast reviderad 2013-11-05 av Fakulteten för konst och humaniora. Revision av mål, bedömningsformer/examinationsformer, litteratur och kursvärdering.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

Förkunskaper

30 hp i design eller motsvarande

Mål

Efter fullgjord kurs ska studenten:

- på ett detaljerat sätt realisera, visualisera och kommunicera tänkt budskap genom grafisk gestaltning.
- skapa förslag med hög komplexitet till olika kommunikationsformer genom förpackningsdesign.
- kritiskt granska och bedöma sitt eget arbete utifrån kopplingen mellan teori och metoder inom grafisk design.
- analysera andras arbeten och ge återkoppling utifrån de begrepp som används inom ämnesområdena.
- utförligt dokumentera och reflektera kring sin arbetsprocess utifrån workbookmetodens fem dimensioner (produktion, perception, reflektion, arbetssätt, komplexitet), samt kring begrepp som genus, mångfald och hållbar utveckling.

Innehåll

Projektarbete i förpackningsdesign.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, övningar, handledning och seminarier. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationen sker genom presentation av ett projektarbete och dokumentation i workbook.

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till minst fem gånger.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras av kursansvarig institution.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Rosner Klimchuk, M. & Krasovec S. (2013) *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf*. John Wiley Sons, ISBN 9781118027066

Berman, D. (2008) *Do Good Design*. New Riders Publishing, ISBN 9780321573209

Referenslitteratur

Nobel, I. & Bestley, R. (2011) *Visual Research – An Introduction to Research Methodologies in Graphic Design – 2nd edition*. AVA Academia, ISBN 9782940411603

Ambrose, G & Harris P. (2011) *Packaging the brand*. AVA Publishing SA, ISBN 9782940411412

Wendy, J. *Packaging Sustainability: Tools, Systems and Strategies for Innovative Package Design*. (2008) John Wiley Sons, ISBN 9780470246696

Holston, D. *The Strategic Designer*. (2011) How Books, ISBN 9781600617997

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.