



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Institutionen för design

1DI229 Projekt IV, 8 högskolepoäng
Project IV, 8 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-19

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

30 hp i design eller motsvarande

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs ska studenten ha utvecklat sin förmåga så att hon/han på ett självständigt sätt kan urskilja, visualisera, formulera, problematisera, ställa relevanta frågor samt skapa förslag på olika kommunikationsformer inom fältet förpackningsdesign.

Kunskap och förståelse

Studenten ska:

- kunna visa på fördjupad kunskap om grafisk gestaltning kopplad till olika kommunikationsformer genom förpackningsdesign.

Färdighet och förmåga

Studenten ska:

- kunna realisera, visualisera och kommunicera tänkt budskap genom grafisk gestaltning, och
- kunna använda denna kunskap för att skapa förslag till kommunikationsformer genom förpackningsdesign.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska:

- kritiskt kunna granska och bedöma sitt eget arbete utifrån kopplingen mellan teori och metoder, och mellan tillämpningen av dessa och användare, och
- kritiskt kunna granska och bedöma sitt eget arbete utifrån mottagare/användare/målgrupp och avsändare, och
- kritiskt kunna granska och ge kritik utifrån ämnesområdenas terminologi.

Innehåll

Projektarbete i förpackningsdesign.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, övningar, handledning och seminarier. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationen sker genom presentation av ett projektarbete och dokumentation i workbook.

Kursen bedöms också enligt den 7-gradiga ECTS-betygsskalan (European Credit Transfer System).

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Nobel, I. & Bestley, R. (2007) *Visual Research – An Introduction to Research Methodologies in Graphic Design*. AVA Academia, ISBN 9782940373208

Referenslitteratur

Abrahamsson, B. & Andersen, J. A. (2000) *Organisation – att beskriva och förstå organisationer*. Malmö: Liber Ekonomi.

Andersson, C. (1994) *Organisationsteori*. Lund: Studentlitteratur.

Bark, M. (1997) *Intranät i organisationers kommunikation*. Stockholm: Konsultförlaget.

Bruzelius, L. H. & Skärvad, P-H. (2000) *Integrerad organisationslära*. Lund: Studentlitteratur.

Dimbleby, R. & Burton, G. (1995) *Kommunikation är mer än ord*. Lund: Studentlitteratur. (Kapitel 3 och 4).

Erikson, P. (2002) *Planerad kommunikation*. Malmö: Liber Ekonomi.

Flaa, P. et.al. (1995) *Introduktion till organisationsteori*. Lund: Studentlitteratur.

Marcusson, Leif & Ahlin, Anders (2002) *Projektledaren i praktiken*. Studentlitteratur AB (Andra upplagan) ISBN: 9789144027579

Henry, Jane (2001) *Creativity and Perception in Management*. Sage Publications. ISBN: 9780761968252

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.