



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI227 Projekt III, 5 högskolepoäng

1DI227 Project III, 5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-11-19

Senast reviderad 2013-11-05 av Fakulteten för konst och humaniora. Uppdaterat mål, examinationsformer och kursvärderingstext.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

Förkunskaper

30 hp i design eller motsvarande

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten ha utvecklat sin förmåga att på ett självständigt sätt kunna urskilja, visualisera, formulera, problematisera, ställa relevanta frågor samt skapa förslag till artefakter och tjänster som är relevanta för begreppet interaktion. Kursen har en inriktning mot framställning av portfolio inom olika kommunikationslösningar

Studenten förväntas praktiskt kunna tillämpa sina kunskaper inom interaktion och utformningen av ett gränssnitt, och kunna skapa sig en förståelse för vad de tänkta användarna kommer att uppfatta som en meningsfull aktivitet.

Efter slutförd kurs ska studenten:

- kunna redogöra för möjligheter och begränsningar med interaktionsdesign avseende gestaltning av artefakter och tjänster i förhållande till människans upplevelse och behov.

- kunna visa på fördjupad kunskap om grafisk gestaltning kopplad till interaktion och användaren.
- kunna realisera, visualisera och kommunicera tänkt användning genom grafisk gestaltning.
- kunna välja publiceringskanaler utifrån tänkt användare och produkt/tjänst.
- kunna redovisa sina reflektioner i workbook utifrån olika perspektiv.
- kritiskt kunna granska och bedöma sitt eget arbete utifrån mottagare, användare och målgrupp, avsändare, interaktion och val av publiceringskanaler.
- kritiskt kunna granska och ge kritik utifrån ämnesområdenas terminologi.

Innehåll

Kursen har inriktning mot interaktiva medier och design med användarens, mottagarens och målgruppens behov, upplevelse och förståelse i centrum, och hur utformningen av interaktionen med artefakten kan stödja användningen av denna. En stor vikt läggs på tillämpning av de olika metoderna och hur grafisk design används för att utveckla god tillgänglighet och användbarhet av artefakten utifrån ett användar-, mottagar- och målgruppsperspektiv.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, övningar, handledning och seminarier. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationen sker genom presentation av ett projektarbete och dokumentation i workbook.

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till minst fem gånger.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras av kursansvarig institution.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Eisenman, Sara (2008) Building design portfolios. Rockport Publishers Inc. ISBN: 9781592534388

Saffer, Dan (2007) *Designing for Interaction*. Berkeley: New Riders. ISBN 0 321 43206 1

Med reservation för ändringar i litteraturlistan.

Referenslitteratur

Myers, Debbie Rose (2013). *The graphic designer's guide to portfolio design (3rd edition)*. WileyBlackwell.
ISBN: 9781118428146