



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI222 Grafisk design och visuell kommunikation, 15  
högskolepoäng

1DI222 Graphic Design and Visual Communication, 15 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2009-11-19

Senast reviderad 2011-06-14 av Institutionen för design. Info om ETCT borttaget.

Kursplan översatt till engelska

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

### Förkunskaper

30 hp i design eller motsvarande.

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten ha fått fördjupad kunskap om vad grafisk design och kommunikation kan innebära inom olika tillämpningsområden och kunna praktiskt tillämpa den utifrån en konstnärlig ansats. Studenten förväntas ha utvecklat sådana studiefärdigheter att hon/han kan urskilja, formulera, problematisera och ställa relevanta frågor för grafisk design kopplat till användarens/betraktarens upplevelse. Studenten förväntas ha utvecklat sådana studiefärdigheter som krävs för att söka och värdera kunskap utifrån vetenskaplig och konstnärlig grundnivå.

### Kunskap och förståelse

Studenten ska:

- kunna gestalta idéer och koncept i grafisk design med en kommunikativ ansats,
- kunna reflektera om grafisk design i förhållande till användarens/betraktarens upplevelse och behov, och

- kunna förstå olika grafiska produktionsteknikers och processers betydelse för resultatet.

### **Färdighet och förståelse**

Studenten ska:

- kunna tillämpa grafisk design inom olika områden med en kommunikativ ansats,
- kunna presentera grafiska designkoncept och idéer för olika tillämpningsområden,
- kunna välja och genomföra olika grafiska lösningar utifrån olika kontexter, och
- kunna realisera, visualisera och kommunicera utifrån en konstnärlig ansats.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

Studenten ska:

- kritiskt kunna granska val av grafisk design i förhållande till olika kontexter och ansatser, och
- kritiskt kunna granska grafisk design utifrån en konstnärlig ansats.

### **Innehåll**

Kursen består av tre delkurser med innehåll av fördjupad kunskaper i grafisk design.

### **Undervisningsformer**

Undervisningen består av föreläsningar, workshops och uppgifter. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

### **Examination**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationen sker genom presentationer och dokumentation i workbook.

För VG på hela kursen krävs VG på minst två delkurser.

Möjlighet till omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

### **Kursvärdering**

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

Barnard, Malcolm (2001) *Approaches to Understanding Visual Culture*. Palgrave. ISBN 0 333 77288 1

Bergström, Bo (Senaste upplaga) *Effektiv visuell kommunikation*. Carlssons.

Fawcett-Tang, Roger (2007) *New Typographic Design*. Laurence King Publishing. ISBN 9780300117752

Foss, Kjersti (2006) *Färgguiden*. Bokförlaget Arena. ISBN10: 9178432170

Heller, Steven & Ilic, Mirko (2004) *Handwritten*. Thames & Hudson. ISBN 9780500285954

Hellmark, Christer (2004) *Typografisk handbok*. Ordfront. ISBN 91-703-7088-5  
Holger, Lena & Holmberg, Ingalill (2002) *Identitet*. Raster Förlag. ISBN:  
9789187215193  
Koblanck, Henriette (2003) *Typografi, bild och grafisk design*. Bonniers. ISBN 91 622  
5974 -1  
Noble, Ian & Bestley, Rusell (2005) *Visual Research*. Ava Publishing. ISBN 97 829  
4037 3208

Artiklar  
Kompendier

### **Referenslitteratur**

Gripsrud, Jostein (Senaste upplaga) *Mediekultur, mediesamhälle*. Bokförlaget Daidalos.  
Heskett, Johan (2004) *Design - en introduktion*. Raster förlag. ISBN 9 789 187 215 728

Hollis, H. (1994) *Graphic Design – A Concise History*. Thames Hudson. ISBN 0 500  
20270 2

Johansson, Kaj m fl (Senaste upplaga) *Grafisk kokbok 3.0*. Bokförlaget Arena. ISBN:  
9789178432240

*Reservation för ändringar i litteraturlistan*