



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI222 Grafisk design och visuell kommunikation, 15 högskolepoäng

Graphic Design and Visual Communication, 15 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-19

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

30 hp i design eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten ha fått fördjupad kunskap om vad grafisk design och kommunikation kan innebära inom olika tillämpningsområden och kunna praktiskt tillämpa den utifrån en konstnärlig ansats. Studenten förväntas ha utvecklat sådana studiefärdigheter att hon/han kan urskilja, formulera, problematisera och ställa relevanta frågor för grafisk design kopplat till användarens/betraktarens upplevelse. Studenten förväntas ha utvecklat sådana studiefärdigheter som krävs för att söka och värdera kunskap utifrån vetenskaplig och konstnärlig grundnivå.

Kunskap och förståelse

Studenten ska:

- kunna gestalta idéer och koncept i grafisk design med en kommunikativ ansats,
- kunna reflektera om grafisk design i förhållande till användarens/betraktarens upplevelse och behov, och
- kunna förstå olika grafiska produktionsteknikers och processers betydelse för resultatet.

Färdighet och förståelse

Studenten ska:

- kunna tillämpa grafisk design inom olika områden med en kommunikativ ansats,
- kunna presentera grafiska designkoncept och idéer för olika tillämpningsområden,
- kunna välja och genomföra olika grafiska lösningar utifrån olika kontexter, och
- kunna realisera, visualisera och kommunicera utifrån en konstnärlig ansats.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska:

- kritiskt kunna granska val av grafisk design i förhållande till olika kontexter och ansatser, och
- kritiskt kunna granska grafisk design utifrån en konstnärlig ansats.

Innehåll

Kursen består av tre delkurser med innehåll av fördjupad kunskaper i grafisk design.

Delkurs 1 Illustrativ typografi 5 högskolepoäng

Delkurs 2 Utställningsdesign 5 högskolepoäng

Delkurs 3 Grafisk form, tryck och papper 5 högskolepoäng

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops och uppgifter. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationen sker genom presentationer och dokumentation i workbook.

Kursen bedöms också enligt den 7-gradiga ECTS-betygsskalan (European Credit Transfer System).

Möjlighet till omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Barnard, Malcolm (2001) *Approaches to Understanding Visual Culture*. Palgrave. ISBN 0 333 77288 1

Bergström, Bo (Senaste upplaga) *Effektiv visuell kommunikation*. Carlssons.

Fawcett-Tang, Roger (2007) *New Typographic Design*. Laurence King Publishing. ISBN 9780300117752

Friedl, F., Ott, N. & Stein, B. (1998) *Typography: An Encyclopedic Survey of Type Design and Techniques Throughout History*. Könemann. ISBN 3 89508 473 5

Gibson, David (2009) *Wayfinding Handbook- Information Design for Public Places*. Princeton Architectural Press. ISBN 1568987692.

Gripsrud, Jostein (Senaste upplaga) *Mediekultur, mediesamhälle*. Bokförlaget Daidalos.

Heller, Steven & Ilic, Mirko (2004) *Handwritten*. Thames & Hudson.
ISBN 9780500285954
Hellmark, Christer (2004) *Typografisk handbok*. Ordfront. ISBN 91-703-7088-5
Heskett, Johan (2004) *Design - en introduktion*. Raster förlag.
ISBN 9 789 187 215 728
Hollis, H. (1994) *Graphic Design – A Concise History*. Thames Hudson.
ISBN 0 500 20270 2
Härén, F (2004) *Idébok*. Interesting Books. ISBN 91-631-2817-9
Jamieson, Harry (2007) *Visual Communication – More Than Meets the Eye*. Intellect
Books. ISBN 9781841501413
Koblanck, Henriette (2003) *Typografi, bild och grafisk design*. Bonniers.
ISBN 91 622 5974 -1
Nielsen, Dorte (2003) *Idéer: kreativa verktyg och metoder för idé- och
konceptutveckling*. Bokförlaget Arena. ISBN 91 7843 184 0
Noble, Ian & Bestley, Rusell (2005) *Visual Research*. Ava Publishing.
ISBN 97 829 4037 3208
Sahlin, Nils-Erik (2001) *Kreativitetens filosofi*. Nya Doxa. Sid 37 – 70.
ISBN 915780382-X

Artiklar
Kompendier

Reservation för ändringar i litteraturlistan