



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI220 Digital portfolio, 5 högskolepoäng

1DI220 Digital Portfolio, 5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2014-08-25

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2). 30 hp design eller motsvarande

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- med hjälp av kunskaper inom grafisk design, foto och interaktionsdesign, realisera, visualisera och kommunicera ett tänkt budskap med en digital portfolio
- kritiskt granska och bedöma sitt eget och andras arbeten utifrån tänkt mottagare, budskap och val av publiceringskanal
- praktiskt använda sig av produktfotografering för att kommunicera ett tänkt budskap till mottagaren
- använda sig av ljussättning i fotostudio såväl som fotografering i naturligt ljus

Delkurs 1 Digital portfolio 3

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- med hjälp av kunskaper inom grafisk design, foto och interaktionsdesign, realisera, visualisera och kommunicera ett tänkt budskap med en digital portfolio
- kritiskt granska och bedöma sitt eget och andras arbeten utifrån tänkt mottagare, budskap och val av publiceringskanal

Delkurs 2 Produktfotografering 2

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt använda sig av produktfotografering för att kommunicera ett tänkt budskap till mottagaren
- kunna använda sig av ljussättning i fotostudio såväl som fotografering i naturligt ljus.

Innehåll

Delkurs 1 Digital portfolio 3 högskolepoäng

I kursen ingår följande moment:

- design av en portfolio
- publicering på web och läsplatta

Delkurs 2 Produktfotografering 2 högskolepoäng

I kursen ingår följande moment:

- ljussättning och hantering av kamera
- praktiskt arbete i fotostudio och andra miljöer med fokus på produktfotografering

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, workshops och individuell handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom en muntlig och visuell presentation av en designportfolio samt bedömning av skriftlig och visuell dokumentation i workbook, innehållande designprocessens olika stadier samt reflektioner.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Eisenman, Sara (2008) *Building design portfolios*. Rockport Publishers Inc. ISBN 9781592534388. 192 sidor

Myers, D R. (2013) *The graphic designer's guide to portfolio design (3rd edition)*. John Wiley & Sons. ISBN 9781118428146. 325 sidor

Kompendium om produktfotografering, ca 50 sidor

Referenslitteratur

Saffer, Dan (2009) *Designing for Interaction*. New Riders Publishing. ISBN 9780321643391. 223 sidor