



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI219 Interaktiva medier, 5 högskolepoäng

1DI219 Interactive Media, 5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2014-08-25

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2). 15 hp i design eller motsvarande

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- skriftligt redogöra för tänkbara möjligheter och begränsningar med interaktionsdesign avseende gestaltning av tjänster i förhållande till människans upplevelse och behov.
- praktiskt använda sin fördjupade kunskap kring grafisk design kopplad till interaktion och användaren.
- realisera, visualisera och kommunicera tänkt användning genom grafisk gestaltning.
- kritiskt granska och bedöma sitt eget arbete utifrån användare, avsändare, interaktion och val av publiceringskanaler.

Innehåll

I kursen ingår följande moment:

- grundläggande interaktionsdesign
- användarens upplevelser och behov
- grafisk design av gränssnitt
- användarstudier, prototypframställning och personas

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, övningar, seminarier och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom muntliga presentationer av projektarbeten samt bedömning av skriftlig och visuell dokumentation i workbook, innehållande designprocessens olika stadier samt reflektioner.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

McKay, N. E. (2013) *UI is Communication*. Morgan Kaufmann Publishers. ISBN 9780123969804. 378 sidor

Saffer, D. (senaste upplaga) *Designing for Interaction*. New Riders Publishing. 223 sidor

Referenslitteratur

Buxton, B. (senaste upplaga) *Sketching User Experiences*. Morgan Kaufmann Publishers. 443 sidor.