



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI218 Förpackningsdesign, 5 högskolepoäng

1DI218 Packaging Design, 5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2014-08-25

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2). 30 hp design.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt visualisera två- och tredimensionella förslag till olika former av förpackningsdesign utifrån ett fokus på hållbarhet och användarvänlighet
- praktiskt tillämpa sina fördjupade kunskaper inom typografi, form och komposition i ett projektarbete inom förpackningsdesign
- skriftligt och muntligt redogöra för förpackningsdesignens betydelse i ett varumärkes visuella kommunikation.
- kritiskt granska existerande förpackningsdesign utifrån ett normkritiskt och hållbart perspektiv.
- utförligt dokumentera, reflektera kring och bedöma sin designprocess utifrån workbookmetodens fem dimensioner

Innehåll

I kursen ingår följande moment:

- fördjupning inom hållbarhet
- förpackningshistoria

- förpackningen och dess betydelse inom visuell kommunikation
- projektarbete i grupp inom förpackningsdesign

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, övningar, seminarier och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom en muntlig presentation av projektarbete samt bedömning av skriftlig och visuell dokumentation i workbook, innehållande designprocessens olika stadier samt reflektioner.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Ambrose, G & Harris, P. (senaste upplaga) *Packaging the brand*. AVA Publishing SA. 208 sidor

Rosner Klimchuk, M & Krasovec, S. (senaste upplaga) *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf*. John Wiley Sons. 256 sidor

Kompendier med artiklar om förpackningsdesign, normkritik och hållbarhet

Referenslitteratur

Holston, D. (2011) *The Strategic Designer*. How Books. ISBN 9781600617997. 291 sidor

Nobel, I & Bestley, R. (2011) *Visual Research – An Introduction to Research Methodologies in Graphic Design – 2nd edition*. AVA Academia, ISBN 9782940411603. 224 sidor

Wendy, J. (senaste upplaga) *Packaging Sustainability: Tools, Systems and Strategies for Innovative Package Design*. John Wiley Sons. 346 sidor