



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI217 Bokdesign, 5 högskolepoäng

1DI217 Book Design, 5 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2014-08-25

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2).

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- på ett detaljerat sätt realisera, visualisera och kommunicera ett tänkt budskap genom grafisk gestaltning
- praktiskt tillämpa sina fördjupade kunskaper inom typografi i ett projektarbete inom bokdesign
- muntligt och skriftligt redogöra för olika metoder kring textens läsbarhet och metakommunikation samt praktisera detta i sitt projektarbete
- utförligt dokumentera, reflektera kring och bedöma sin designprocess utifrån workbookmetodens fem dimensioner
- reflektera över och koppla sitt projektarbete samt sin designprocess till begrepp som normkritik och hållbarhet.

### Innehåll

I kursen ingår följande moment:

- avancerad typografi
- normkritik och hållbarhet

- typografi i verksamhetsanpassad mjukvara
- metakommunikation inom grafisk design
- projektarbete inom bokdesign

## Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, övningar, seminarier och handledning.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom en muntlig presentation av projektarbete samt bedömning av skriftlig och visuell dokumentation i workbook, innehållande designprocessens olika stadier samt reflektioner.

## Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Bergström, Bo (senaste upplaga) *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*. Carlsson. 319 sidor

Jamieson, Harry (senaste upplaga) *Visual Communication – More Than Meets the Eye*. Intellect Books. 132 sidor

Hendel, Richard (2013) *Aspects of Contemporary Book Design*. University of Iowa Press. ISBN 9781609381752. 304 sidor.

### **Referenslitteratur**

Hellmark Christer (senaste upplaga) *Typografisk handbok*. Ordfront. 187 sidor

*Kompendier och artiklar om normkritik och hållbarhet*