



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI213 Komposition och typografi, 5 högskolepoäng

1DI213 Composition and typography, 5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2014-04-28

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2).

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- skriftligt redogöra för och använda sig av grundläggande principer inom grafisk design
- självständigt utforma ett väl fungerande budskap med hjälp av grafisk design och typografi
- ha grundläggande kunskap om typsnitt, dess klassificering och användningsområden
- kritiskt granska, reflektera och analysera sina samt andras val och tillvägagångssätt i arbetsprocessen samt utifrån mottagare, målgrupp och avsändare
- utförligt dokumentera och reflektera kring sin arbetsprocess utifrån workbookmetodens fem dimensioner (produktion, perception, reflektion, arbetssätt, komplexitet)

Innehåll

- Grundläggande regler och principer inom komposition och layout
- Grundläggande regler samt klassificering av typografi samt dess historia
- Gestalt- och färgteori
- Begrepp kopplade till layout och typografi
- Laborationer – både individuellt och i grupp

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, laborationer och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom muntlig presentation av utförda projekt, uppgifter och studentens reflektioner, samt skriftlig och visuell dokumentation av resultat och arbetsprocess i workbook.

För betyget godkänd ska de förväntade målen vara uppnådda.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en skriftlig kursvärdering och sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet.

Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och programansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bergström, Bo (2012) *Effektiv visuell kommunikation : om nyheter, reklam och profilering i vår vår visuella kultur*, Carlssons. ISBN: 9789173315074. 319 s.

Hellmark, Christer (2004) *Typografisk handbok*, Ordfront Förlag. ISBN: 9789170370885. 187 s.

Lupton, Ellen & Cole Philips, Jennifer (2008) *Graphic Design – The New Basics*, Princeton Architectural Press. ISBN: 9781568987026. 248 s.

Referenslitteratur

Ambrose, Gavin & Harris Paul (2011) *Basic Design 02: Layout*, AVA Publishing SA. ISBN: 9782940411498. 216 s.

Heller, Steven & Talarico, Lita (2011) *Typography Sketchbooks*, Thames & Hudson. ISBN: 9780500289686. 368 s.

Noble, Ian & Bestley, Rusell (2011) *Visual Research 2nd edition*, Ava Publishing. ISBN: 9782940411603. 224 s.