



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI210 Grafiska verktyg, 5 högskolepoäng

1DI210 Graphic Tools, 5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2014-04-28

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2).

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- genom övningar praktiskt tillämpa sina grundläggande kunskaper i layout och typografi
- kritiskt granska och bedöma sitt eget och andras arbete utifrån grundläggande grafisk design
- arbeta ändamålsenligt med text samt andra grafiska element i verksamhetsanpassad mjukvara

Innehåll

- Grundläggande regler inom grafisk design
- Praktiskt arbete med bildbehandling och typografi
- Praktiskt arbete med typografi och layout i verksamhetsanpassad mjukvara

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, praktiska moment i grupp samt individuella

laborationer.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Inlämningsuppgifter samt eget arbete som examineras genom dokumentation enligt workbook-metoden.

För betyget godkänd ska de förväntade målen vara uppnådda.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och programansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

French, Nigel (2010) *InDesign Type – Professional Typography with Adobe InDesign*, Adobe Press, US. ISBN: 9780321685360. 288 s.

Koblanck, Henriette (2003) *Typografi, bild och grafisk design*, Bonniers. ISBN: 9162259741. 240 s.

Referenslitteratur

Heine, Arne (2006) *Arne Heines bok om typografi*, Bild & Kultur. ISBN: 9789189210028. 318 s.

Hellmark, Christer (2004) *Typografisk handbok*, Ordfront. ISBN: 9170370885. 187 s.

Spiekermann, Erik & Ginger, E.M. (2013) *Stop stealing sheep & find out how type works – 3rd edition*, Adobepress. ISBN 9780321934284. 216 s.