



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI206 Produktdesign/Metoder II, 3 högskolepoäng

1DI206 Product Design/Methods II, 3 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-11-19

Senast reviderad 2011-06-14 av Institutionen för design. Info om ECTS borttaget.

Kursplan översatt till engelska. Litteraturlistan justerad.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

Minst 52 hp i design eller motsvarande

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten ha kunskap om och erfarenhet av ansatser och metoder som är relevanta för olika typer av designarbete. Studenten förväntas kunna reflektera över designprocesser i stort.

Kunskap och förståelse

Studenten ska:

- kunna visa fördjupad kunskap och färdighet när det gäller att välja metoder i förhållande till uppdrag och sammanhang,
- kunna reflektera över hur olika ansatser förväntas ge olika kunskap om olika aspekter av uppdraget, och
- kunna kritiskt granska resultat av användning av olika metoder.

Färdighet och förmåga

Studenten ska:

- kunna genomföra en mängd relevanta designmetoder, och
- kunna redovisa sina reflektioner utifrån de olika perspektiven som metoderna har.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska:

- kritiskt kunna granska och redovisa olika designmetoders relationer till varandra.

Innehåll

Metoder och metodologiska ansatser för produktdesign.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, enskilda arbeten i projektarbetsform, workshops, och handledning. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom presentation och redovisning i workbook. Bedömningen utgår från workbookens fem dimensioner där varje dimension kan ge 1-7 p. Vid betygssättningen används betygen Väl godkänd (28-35 p), Godkänd (13-27 p) eller Underkänd (0-12 p).

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Jordan, P. (2000) *Designing pleasurable things*. London: Taylor & Francis. ISBN: 9780748408443

Krippendorff, Klaus (2006) *The Semantic Turn. A New Foundation for Design*. CRC Press Taylor & Francis Group. ISBN 0—415-32220-0

Westerlund, Bo (2005) *Design space conceptual tool - grasping the design process, in proceedings for Nordes05, the Nordic Design Research Conference, 'In the Making'*, Nordes, Denmark.

Referenslitteratur

Cross, Nigel (2004) *Expertise in design: an overview*, *Design Studies*, Volume 25, Issue 5.

Dunne, Anthony & Raby, Fiona, (2001) *Design Noir: The Secret Life of Electronic Objects* August/Birkhäuser

Gaver, B., Dunne T. & Pacenti, E. (1999) Cultural Probes. *Interactions*, January & February, 1999. ACM Press, pp. 21-29.

Gedenryd, Henrik (1998) *How Designers Work, – making sense of authentic cognitive*

activities, Lund University Cognitive Studies [No.] 75. Lund, Sweden,
Lawson, Bryan (1997) *How designers think : the design process demystified*, Oxford,
UK
Harold Nelsson & Erik Stolterman (2003) *The Design Way - Intentional Change in an
Unpredictable World - Foundations and Fundamentals of Design Practice*, Educational
Technology Publications, NJ, USA
Rittel, H. & Webber, M. (1973) *Dilemmas in a General Theory of Planning in Public
Sciences* 4, pp 155–169, Elsevier, Amsterdam.
Schön, Donald A. (1983) *The reflective practitioner : how professionals think in action*
Basic Books