



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI148 Gestaltning och perception II, 3 högskolepoäng

1DI148 Formation and Perception II, 3 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2009-11-19

Senast reviderad 2011-06-14 av Institutionen för design. Kursplan översatt till engelska. Litteraturlistan justerad.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

### Förkunskaper

1DI147 Gestaltning och perception I, 3 hp, eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna analysera och förstå designprocessen i grundläggande psykologiska termer från områdena kognitionspsykologi, emotionspsykologi och neuropsykologi med inriktning mot samspelet mellan produkt, miljö och användare.

### Kunskap och förståelse

- Visa kunskap om hur utformningen av en produkt eller miljö påverkar användarens beteende och förmåga att använda produkten eller orientera sig i miljön, samt de psykologiska mekanismerna bakom detta.
- Visa kunskap om hur produktens eller miljöns utformning påverkar användarens upplevelse och värdering av produkten eller miljön, samt de psykologiska mekanismerna bakom detta.

### Färdighet och förmåga

- Lärt sig använda några olika metoder för att mäta upplevelsen av en artefakt.
- Kunna tillämpa sin kunskap i utformningen av en artefakt och/eller i analysen av hur utformningen av en artefakt eller miljö påverkar användarens beteende, upplevelse och värdering av densamma.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- Kunna kritiskt granska kopplingen mellan psykologisk teori och samspelet mellan en artefakt eller skapad miljö och användaren.

### **Innehåll**

Gestaltning och perception. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

### **Undervisningsformer**

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gruppdiskussioner och seminarier.

### **Examination**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationen består av en individuell uppgift som redovisas i form av ett paper, samt aktivt deltagande i seminarierna.

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

### **Kursvärdering**

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

Jordan, P. (2000) *Designing Pleasurable Products* Taylor & Francis. London

Norman, D. A. (1988) *The Design of Everyday Things* Basic Books NY

Norman, D. A. (2004) *Emotional Design. Why we Love (or Hate) Everyday Things* Basic Books

Föreläsningmaterial och artiklar.

#### **Referenslitteratur**

Broberg, A., Granqvist, P., Ivarsson, T. & Risholm-Mothander, P (2006) *Anknytningsteori* Natur och Kultur

Jordan, P. (2000) *Designing pleasurable things*. London: Taylor & Francis.

Lichtenberg, J.D., Lachmann, F.M & Foshage, J.M (2010) *Psychoanalysis and Motivational Systems. A New Look*. Taylor & Francis Ltd

Nathanson, D.L. (1992) *Shame and Pride, Affect, Sex and the Birth of the Self* Norton

Norman, D. A. (1988) *The Design of Everyday Things*. Basic Books. NY ISBN 0-465-06710-7

May, R. (1985) *The Quest for Beauty* Saybrook

Schafer, M. *The tuning of the world*. McClelland and Stewart.

Sekuler, R. & Blake, R. (2002) *Perception*. McGraw Hill.  
Svenska ljudlandskap utgiven av Kungliga musikaliska akademien (1994).