



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Institutionen för design

1DI148 Gestaltning och perception II, 3 högskolepoäng  
Formation and Perception II, 3 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-19

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

### Förkunskaper

1DI147 Gestaltning och perception I, 3 hp, eller motsvarande.

### Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs ska studenten kunna analysera och förstå designprocesser i grundläggande psykologiska termer från framför allt områdena kognition med inriktning mot ljudperception.

### Innehåll

Gestaltning och perception. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

### Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gruppdiskussioner och seminarier.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.  
För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationen består av en individuell uppgift som redovisas i form av ett paper, samt aktivt deltagande i seminarierna.

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

### Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer.

Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Johansson, M. & Küller, M. ( red.) (2005) *Svensk Miljöpsykologi*. Lund: Studentlitteratur. ( 379 sid)

Norman, D. A. (2004) *Emotional Design. Why we love (or hate) everyday things*. Basic Books NY, ISBN -10:0-465-051356-7

Utskrifter av power-point-presentationer som används vid föreläsningar (Petersson, B. Å.)

Ca 150 sidor kursmaterial.

### **Referenslitteratur**

Jordan, P. (2000) *Designing pleasurable things*. London: Taylor & Francis.

Landström, U., Kjellber, A. m.fl. ( red) *Störande ljud*. Arbetsmiljöinstitutet.

Norman, D. A. (1988) *The Design of Everyday Things*. Basic Books. NY ISBN 0-465-06710-7

Schafer, M. *The tuning of the world*. McClelland and Stewart.

Sekuler, R. & Blake, R. (2002) *Perception*. McGraw Hill.

Svenska ljudlandskap utgiven av Kungliga musikaliska akademien ( 1994).

*Med reservation för ändringar i litteraturlistan.*