



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI144 Kognition med inriktning mot visuell kommunikation, 5
högskolepoäng

Cognition with a visual communication approach, 5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-19

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 6 med undantag från Samhällskunskap A) och godkänt arbetsprov.

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs ska studenten:

- förstå och analysera mediernas kommunikationsprocesser utifrån ett psykologiskt perspektiv innefattande kognition, emotion och relation.
- ha tillgodogjort sig grundläggande kunskaper från den områdena: perception, uppmärksamhet, minne, medvetande, motivation och beslutsfattande.
- utifrån ett kognitivt, emotionellt och relationellt perspektiv kunna förstå och tolka vilka krav som ställs på kommunikatören/sändaren av budskapet.
- ha fått insikt i kognitiva, emotionella och relationella processer för att förstå sin egen skapandeprocess.

Innehåll

Kognition med inriktning mot visuell kommunikation.

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gruppdiskussioner och seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationer genomförs dels i form av en gruppuppgift, dels med en avslutande individuell paper-uppgift.

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Arai, D. (2001) *Introduktion till kognitiv psykologi*. Lund: Studentlitteratur. (ca 210 s)

Klingberg, T. (2007) *Den översvämmade hjärnan*. Stockholm: Natur och Kultur (156 s)

Wearn, Y., Pettersson, R.& Svensson, G. (2004) *Bild och föreställning – om visuell retorik*. Lund: Studentlitteratur (189 s)

Referenslitteratur

Birgerstam, P. (2000) *Skapande handling om idéernas födelse*. Lund: Studentlitteratur. (ca 220 s).

Csikszentmihalyi, M. (1991) *Flow*. Stockholm: Natur och Kultur. (ca 400 s)

Ekvall, Göran (1988) *Förnyelse och friktion. Om organisation, kreativitet och innovation*. Natur och Kultur.

Ericsson, D. (2001) *Kreativitetets mysteriet*. Avhandling från Ekonomiska forskningsinstitutet vid Handelshögskolan i Stockholm.

Hansen, F & Christensen SR (2007) *Emotions, Advertising and Consumer Choice*. Liber

Moxnes, P. (2000) *Positiv ångest – ett organisationspsykologiskt perspektiv*. Stockholm: Natur och Kultur. (313 s)

Perski, A. (2002) *Ur balans*. Stockholm: Bonnier fakta. (193 s)

Schön, D. (1995) *The reflective practitioner – how professionals think in action*. Arena/Basic books,

England (ISBN 1 85742 319 4) (ca 350 s)

Reservation för ändringar i litteraturlistan.