



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI141 Design- och estetikhistoria, 5 högskolepoäng

Design and Aesthetics History, 5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

GIN

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-24

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 6 med undantag från Samhällskunskap A) och godkänt arbetsprov.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten ha fått en grundläggande kunskap inom designhistoria ur olika perspektiv och inom olika tillämpningsområden och att förstå sambandet mellan design och samhällsutvecklingen historiskt. Studenten förväntas ha utvecklat sådana studiefärdigheter att hon/han kan urskilja, formulera, problematisera och ställa relevanta frågor för ämnet designhistoria/visuella uttryck och grafisk designhistoria. Studenten förväntas ha utvecklat sådana studiefärdigheter som krävs för att söka och värdera kunskap utifrån vetenskaplig och konstnärlig grundnivå.

Kunskap och förståelse

Studenten ska kunna:

- reflektera över visuella uttryck och grafisk design och deras koppling till sin historiska tid.
- ritiskt granska visuella uttryck och grafisk design och deras roller i vardagslivet.
- reflektera över visuella uttryck och grafisk designs estetik/utformning.

Färdighet och förmåga

Studenten ska kunna:

- redovisa kunskap utifrån historiskt, samtida och estetiskt perspektiv.
- redovisa reflektioner och förståelse utifrån historiskt, samtida och estetiskt perspektiv.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska kunna:

- kritiskt granska och bedöma olika tidsepokers estetiska uttryck kopplat till historien och samtiden.
- granska, argumentera och bedöma olika visuella uttryck och förhållningssätt inom grafisk design.

Innehåll

Kursen består av två delkurser

Delkurs 1 Fältstudier/visuell kommunikation 2,5 högskolepoäng

Visuell kommunikation och grafisk design

Delkurs 2 Designhistoria/grafisk designhistoria 2,5 högskolepoäng

Grafisk designhistoria

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, fältstudier, workshops och enskilda projektarbeten. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom presentation av och redovisning i workbook.

Kursen bedöms också enligt den 7-gradiga ECTS-betygsskalan (European Credit Transfer System).

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Friedl F., Ott N. & Stein B. (1998) *Typography: An Encyclopedic Survey of Type Design and Techniques Throughout History*. Könemann. ISBN 3 89508 473 5

Hollis H. (1994) *Graphic Design – A Concise History*. Thames Hudson, ISBN 0 500 20270 2

Jamieson, Harry (2007) *Visual Communication – More Than Meets the Eye*. Intellect Books.

ISBN 9781841501413

Referenslitteratur

Grafisk designhistoria

Georges, Jean (1993) *Skriftens historia genom sex tusen år*. Berghs förlag. ISBN 91 502 1067

Georges, Jean (1993) *Tecken och symboler – skriftens dubbelgångare*. Berghs

förlag.

ISBN 91 5021145 5

Heller, Steven & Balance, Georgette (2001) *Graphic Design History*. Allworth Press.

ISBN 978 1581150940

Meggs, Philipps B. (1998) *A History of Graphic Design*. J.Wiley & Sons. ISBN 978

0471 69902 6

Remington, Roger (2003) *American Modernism, Graphic Design 1920 to 1960*. Yale

University Press.

ISBN 03000 98 162

Wildbur, Peter & Burk, Michael (1999) *Information Graphics: Innovative Solutions in Contemporary Design*. Thames & Hudson. ISBN 13978 0 500 289 77 0

Design och samhälle

Aynsley, Jeremy (1993) *Nationalism and Internationalism: Design in the 20th Century*. Victoria and Albert Museum.

Barnard, Malcolm (2001) *Approaches to Understanding Visual Culture*. Palgrave.

ISBN 0 33377288 1

Bonsiepe, Gui & van Eyck, Jan (1999) *Interface: An approach to Design*. Akademie.

Csikszentmihalyi, Mihaly & Rochberg-Halton, Eugene (1981) *The meaning of things: Domestic Symbols and the Self*. Cambridge University Press.

Norman, Donald A (1990) *The Design of Everyday Things*. Currency/Doubleday.

ISBN 978 035267748

Seely Brown, Johan & Duguid, Paul (2000) *The Social Life of Information*. Harvard Business School Press. Product number 7087

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen