



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI138 Kulturstudier II, 3 högskolepoäng

1DI138 Cultural Studies II, 3 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-06-24

Senast reviderad 2011-06-14 av Institutionen för design. Info om ECTS borttaget.

Kursplan översatt till engelska.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

1DI135 Kulturstudier I, 3 hp, eller motsvarande

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten ha fått fördjupad kunskap inom kulturstudier kopplat till produktdesign.

Kunskap och förståelse

Studenten ska kunna:

- redogöra för och använda sig av begrepp från ämnet kulturstudier
- beskriva hur och när kulturstudier och observationer kan användas i en designprocess för att skapa kunskap i syfte att förbättra hur den framtida produkten passar i den undersökta aktiviteten eller sammanhanget.
- diskutera och reflektera över förhållanden ur olika ståndpunkter och perspektiv.

Färdighet och förmåga

Studenten ska kunna:

- välja metoder för att undersöka och skapa kunskap om situationer, fenomen, aktivitet, eller liknande, i första hand med kvalitativa angreppssätt.
- använda metoder från fältet kulturstudier för att skapa sig kunskap om grupper av människor i förhållande till ett sammanhang, någon konkret situation, fenomen, aktivitet eller liknande för att förbättra produktförslaget.
- använda observationsmetoder för att skapa sig kunskap utifrån något sammanhang, någon konkret situation, fenomen, aktivitet eller liknande för att förbättra förslaget till produkt.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska kunna:

- reflektera över och kritiska granska hur olika ansatser (angreppssätt) kan ge olika ”resultat”. Studenten ska även kunna välja mellan och argumentera för olika val.
- reflektera över om och hur skillnader i genus, klass, olika kapital eller andra faktorer förefaller förändra handlande och skapande av betydelse i olika sammanhang.

Innehåll

Kulturstudier, observationer (Cultural Studies). Kursens inriktning både på individnivå och på social nivå tydliggör kontrasten mellan det nära och det distanserade perspektivet. Från etnologin hämtas observationsmetoder, medan från Cultural Studies lånas mer av en teoretisk ansats. Studenten skapar sig en förmåga att bedöma vitt skilda aspekter av människor och samhälle, genus, grupper, klasser, kapital, etc. i syfte att kunna skapa förslag till produkter som uppfattas som mer meningsfulla av framtida användare. Vidare ingår skrivandet av ett kortare paper som tydligt beskriver kunskapen som skapats under observationerna i kursen.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, enskilda arbeten i projektarbetsform, workshops och handledning. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom presentation och redovisning av paper. Bedömningen utgår från workbookens fem dimensioner där varje dimension kan ge 1-7 p. Vid betygssättningen används betygen Väl godkänd (28-35 p), Godkänd (13-27 p) eller Underkänd (0-12 p).

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

du Gay, Hall, Janes, Mackay & Negus (1997) *Doing Cultural Studies, the story of the Sony Walkman*. Sage

Ehn, Billy & Löfgren, Orvar (2001) *Kulturanalyser*. Gleerups.

Storey, John (2001) *Cultural Theory and Popular Culture, An Introduction*. 3rd edition, Pearson, UK.

Aktuella och relevanta artiklar

Referenslitteratur

Baldwin, Longhurst, McCracken, Ogborn & Smith (1999) *Introducing Cultural Studies*. Prentice Hall Europe.

Hall, Stuart, (1997) *Representation, Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckning.