



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI128 Projekt II, 5 högskolepoäng

1DI128 Project II, 5 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2009-11-19

Senast reviderad 2011-06-14 av Institutionen för design. Kursplan översatt till engelska. Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 6 med undantag från Samhällskunskap A) och godkänt arbetsprov.

### Mål

Efter avslutade studier förväntas studenterna ha utvecklat förmåga att gestalta ett koncept utifrån mottagare/användare/målgrupp och avsändare. Studenten förväntas ha utvecklat förmågan att använda och kritiskt granska olika idé- och designmetoder i ett projekt. Studenten förväntas ha utvecklat förmåga att arbeta medvetet och kritiskt med såväl design- som kommunikationsprocesser. Studenten förväntas ha utvecklat kunskaper att genomföra ett projektarbete, reflektera över dess betydelse och kunna värdera kunskapen utifrån en vetenskaplig och konstnärlig grundnivå.

### Kunskap och förståelse

Studenten ska:

- kunna visa på grundläggande kunskap i att genomföra ett projektarbete,
- kunna visa på grundläggande kunskaper att gestalta ett reklamkoncept visuellt och verbalt/copy, och
- kunna använda olika idé- och designmetoder.

## **Färdighet och förmåga**

Studenten ska:

- kunna dokumentera och redovisa projektarbetets grundläggande koncept och upplägg, och
- kunna genomföra, redovisa och gestalta ett reklamprojekt utifrån teorier om mottagare/användare/målgrupp och avsändare.

## **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

Studenten ska:

- kritiskt kunna granska och bedöma sitt eget arbete utifrån såväl ett kommunikativt som ett designperspektiv,
- kritiskt kunna granska och bedöma sitt eget arbete utifrån mottagare/användare/målgrupp och avsändare, och
- kritiskt kunna granska och ge kritik utifrån ämnesområdenas terminologi.

## **Innehåll**

Tillämpning av teorier utifrån mottagare/avsändare/målgrupp och avsändare i ett projektarbete.

## **Undervisningsformer**

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, handledning och seminarier. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

## **Examination**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationen sker genom presentation av projektarbetet och med individuell workbook.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

## **Kursvärdering**

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

### **Obligatorisk litteratur**

Bergström, B. (2007) *Effektiv visuell kommunikation*. Carlssons Bokförlag. ISBN 078917331-0703

Noble, I. and Betsley R.(2005) *Visual Research*. AVA Publishing SA. ISBN 9782940373208