



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI118 Kampanj, 5 högskolepoäng

1DI118 Campaign, 5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2014-08-25

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2). 30 hp i design eller motsvarande

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- på ett detaljerat sätt realisera, visualisera och kommunicera en kampanj med inriktning mot rörlig media
- praktisera sina kunskaper inom planering, genomförande och uppföljning av kampanj
- kritiskt granska kampanjer utifrån teorier om mottagare, användare, målgrupp och avsändare, samt utifrån ett etiskt och hållbart perspektiv.

Innehåll

I kursen ingår följande moment:

- strategisk planering av reklam- och informationskampanj
- dramaturgi – manus och storyboard
- rörlig bild
- kampanjer och dess påverkan hos individer
- etik och hållbarhet inom reklam

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, övningar, seminarier och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom en muntlig presentation av kampanj och designprocess, samt bedömning av skriftlig och visuell dokumentation i workbook, innehållande designprocessens olika stadier samt reflektioner.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bergström, Bo (2010) *Samspel text bild*. Carlsson. ISBN 9789173312929. 160 sidor

Berman, B, David (2008) *Do Good Design*. New Riders Publishing. ISBN 9780321573209. 180 sidor

Kompendie om hållbarhet, ca 80 sidor (pdf)

Referenslitteratur

Cristiano, G. (2008) *The Storyboard Design Course*. Thames and Hudson Ltd. ISBN 9780500286906. 192 sidor

Dancyger, K. (2010) *The Technique of Film and Video Editing*. Focal Press. ISBN 9780240813974. 459 sidor

Scalin, Noah & Taute, M. (2012) *The Design Activist's Handbook*. HOW Design Books. ISBN 9781440308741. 183 sidor