



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI106 Designteori I, 3 högskolepoäng

1DI106 Design Theory I, 3 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2009-06-24

Senast reviderad 2011-06-14 av Institutionen för design. Info om ECTS borttaget.

Kursplan översatt till engelska.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (områdesbehörighet 6 med undantag från Samhällskunskap A) samt godkänt arbetsprov.

Mål

Studenten förväntas att ha utvecklat insiktsfull förståelse och färdigheter inom användarorienterad produktsemantik.

Kunskap och förståelse

Studenter ska kunna:

- visa grundläggande kunskap och färdigheter i användarorienterade produktsemantiska arbetsprocesser.
- visa grundläggande kunskap om olika diskurser i tillblivelseprocessen av artefakter.
- visa grundläggande kunskap om artefaktens tillblivelse där fokus ligger på användarbehov utifrån ett produktsemantiskt perspektiv.

Färdighet och förmåga

Studenter ska kunna:

- realisera, visualisera och kommunicera genom 2D och 3D.
- ha förståelse över olika diskurser inom produktdesign/produktsemantik och deras designprocesser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenter ska kunna:

- kritiskt granska, analysera, reflektera och argumentera sina egna och andras designarbeten utifrån ett användarorienterat produktsemantiskt perspektiv.
- vara medveten om olika diskurser inom ämnet och hur de påverkar tillblivelseprocessen av artefakter.

Innehåll

- Genomgång av olika diskurser i tillblivelseprocessen av artefakter.
- Kortfattad historisk överblick av ämnesområdet produktsemantik.
- Grundläggande koncept inom användarorienterad design
- Metoder, research och designteori ur ett användarorienterat tillblivelseprocess av artefakter

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, workshops, arbete i grupp och enskilt arbete, handledning, projektpresentation, modellstudier genom visualisering i 2D och 3D och litteraturstudier. Det är obligatorisk närvaro på schemalagda moment.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom presentation och redovisning i workbook. Bedömningen utgår från workbookens fem dimensioner där varje dimension kan ge 1-7 p. Vid betygssättningen används betygen Väl godkänd (28-35 p), Godkänd (13-27 p) eller Underkänd (0-12 p).

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminsstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Krippendorff Klaus (2006) *The Semantic Turn. A New Foundation for Design*. CRC Press Taylor & Francis Group. ISBN 0—415-32220-0. Kapitel 1; sid 1–32, kapitel 2; sid 39-70 samt kapitel 7; sid 207-270.

Referenslitteratur

Burdek, Bernhard E. (2005) *Design: The History, Theory and Practice of Product Design*. Birkhauser. ISBN: 9783764370299. Sid 225–367.

Coates, Dell edition 2002. *Watches Tell More Than Time: Product Design, Information, and the Quest for Elegance*. McGraw-Hill; . ISBN 0071362436
Crozier, Ray (1994) *Manufactured Pleasures: Psychological Responses to Design (Studies in Design and Material Culture)*. Manchester University Press. ISBN0-7190-3842-1
Jordan, Patrick W. (2000) *Designing Pleasurable Products. An introduction to the new human factors*. Taylor & Francis. London. ISBN 0-748-40844-4. Sid 11-57.

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.