



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI049 Design och visuell kommunikation, 7,5 högskolepoäng

Design and Visual Communication, 7.5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2017-11-22

Senast reviderad 2021-10-25 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderade förkunskapskrav

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

30 hp på programmet Customer Experience Management eller motsvarande och engelska 6.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för teorier inom visuell kommunikation,
- redogöra för och kritiskt reflektera över form, färg och uttryck i relation till visuell kommunikation,
- praktiskt demonstrera teorier och metoder inom visuell kommunikation,
- tillämpa skiss, färg, färgsystematik och formbegrepp i ett designprojekt,
- demonstrera en praktisk förmåga i gestaltning genom projektarbete inom visuell kommunikation,
- redogöra för och praktiskt demonstrera bildens och textens betydelse för kommunikation av idéer samt konceptvisualisering.

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- kommunikation i tvådimensionella medier,
- idégenerering och gestaltning,
- skissandet som redskap för artikulering av visuellt tänkande,
- bildens och textens betydelse för kommunikation av idéer,
- analoga och digitala verktyg för visualisering av koncept.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, seminarier och projektarbete.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Studenten bedöms utifrån presentation och inlämning av individuella praktiska övningsuppgifter där designprocess och resultat ska dokumenteras samt visualiseras. De teoretiska målen bedöms vid presentationer och inlämnade uppgifter med reflektioner kring egna projekt i relation till teori. Studerande som ej godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart. Tillkommande kostnader för material och utskrifter bekostas av studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bergström, B. (senaste upplagan) *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*. Carlssons förlag. 300 sidor.

Lockwood, T. (senaste upplaga) *Design Thinking – Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value*. 50 sidor.

Kompendier och websidor, 200 sidor.