



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI048 Grundläggande design, 15 högskolepoäng

The Basics of Design, 15 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2017-06-27

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2018

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2).

### Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- redogöra för nedslag inom designhistoria i såväl nationellt som internationellt perspektiv med tyngdpunkt på idéhistoria, arkitektur och inredning,
- redogöra för och kritiskt reflektera över form, färg och uttryck i relation till då- och nutida designhistoriska riktningar och trender,
- praktiskt demonstrera teorier och metoder inom färg, form, ljus och rumsgestaltning, samt människans perception,
- tillämpa skiss, färg, färgsystematik och formbegrepp i designprojekt samt demonstrera en praktisk förmåga i gestaltning genom praktiskt projektarbete.
- redogöra för och praktiskt demonstrera bildens och textens betydelse för kommunikation av idéer samt konceptvisualisering.

## Innehåll

Kursen är en introduktion i:

- designhistoria,
- gestaltning, kreativitet och människans perception,
- färg, form, ljus och rums relation till människan,
- skissandet som redskap för artikulerande av visuellt tänkande,
- bildens och textens betydelse för kommunikation av idéer,
- analoga och digitala verktyg för visualisering av koncept.

Obligatoriska moment framgår av kursens studiehandledning.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, seminarier, självstudier och projektarbete.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Studenten bedöms utifrån presentation och inlämning av individuella praktiska övningsuppgifter där designprocess och resultat ska dokumenteras samt visualiseras. Studerande som ej godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

## Övrigt

Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart. Tillkommande kostnader för material och utskrifter bekostas av studenten.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Arnkil, H. (senaste upplaga) *Colours in the Visual World*. Helsinki, Aalto ARTS Books, ISBN 978-952-60-5246-5, 250 sidor.

Lockwood, T. (senaste upplaga) *Design Thinking – Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value*. Allworth Press. 60 sidor.

Martin, B. Haninton B. (senaste upplaga) *Universal Methods of Design*. Rockport Publishers. 208 sidor.

Vihma, S. (senaste upplagan) *Designhistoria – introduktion*. Raster Förlag. 170 sidor.