



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Institutionen för design

1DI043 Inredning I, 7,5 högskolepoäng
Interior Design I, 7.5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för design 2009-07-24

Senast reviderad 2011-06-14. Kursplan översatt till engelska.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att den studerande antagits till Programmet för inredning och butikskommunikation.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs skall studenten besitta grundläggande kunskaper som är specifika för gestaltning av kommersiella program.

Studenten skall:

Kunskap och förståelse

- kunna analysera rummets egenskaper med utgångspunkt i fysiska förhållanden, funktionskrav och människans verksamhetsområden
- kunna använda sig av begrepp, metoder och analytiska verktyg i projekteringsprocessens olika skeden samt
- kunna kommunicera och tillämpa dessa i projektform som avser rumsgestaltning, konceptutveckling, ljussättning i kommersiellt sammanhang

Färdighet och förmåga

- utveckla förmågan att identifiera, strukturera, analysera och lösa kommunikativa och gestaltande problem i en kommersiell kontext
- förmåga att förstå den helhet de ska verka i, som medskapare och en integrerad del av en organisations verksamhet

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- på ett kritiskt granskande sätt, kunna hantera grunderna för gestaltungsarbete inom kunskapsområdet kommersiella program
- utveckla förmåga att arbeta såväl självständigt som i samverkan med andra, att muntligt och skriftligt kunna redovisa kunskapsstoff samt att praktiskt tillämpa förvärvade kunskaper
- förstå hur människan förutsättningar och värdegrund påverkar gestaltning av den fysiska miljön

Innehåll

Kursen består av analytiska studier och tillämpningsövningar inom kunskapsområdet kommersiella program.

Privata och offentliga verksamheter analyseras med utgångspunkt i:

1. Rumsanalys
2. Behovsanalys
3. Funktionsanalys
4. Program inom det kommersiella kunskapsområdet.

Undervisningsformer

Föreläsningar, laborationer (workshops), handledning, seminarier, studiebesök, självstudier och i vissa moment som projekt. I projekten varvas självständigt arbete med föreläsningar, laborationer, studiebesök, individuell handledning och seminarier (del- och slutgenomgångar).

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationsformer omfattar inlämningsuppgifter. Det praktisk-teoretiska kunskapsbyggandet kräver aktiv närvaro i alla kursmoment, minsta närvaro är 80%

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Studenten skall räkna med kostnader för material och utskrifter

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Anders Bodin, Jakob Hidemark, Martin Stintzing, Annali Andersson, Sven Nyström, Arkitektens handbok 2010, Addera förlag, Upplaga 2, 316 s, ISBN: 9789186009144

Francis D K Ching, Architecture: Form, Space and Order. Upplaga: 3 Rev ed 2007 Förlag: John Wiley And Sons Ltd. ISBN 10: 0471752169, ISBN: 9780471752165

Kompendium för student, en kortfattad sammanfattning av regler från följande böcker:

- **Christer Bergendahl, Bygghandlingar 00 del 2: Redovisningsteknik SIS**

• **CHRISTER BERGSTRÖM, Bygghandlingar 20 och 21. RÖRELSEHÄNSYNNING, SVE
Förlag, upplaga 2, 148s, ISBN: 9789171625793**

- **Bergström Inger, Rummet och människans rörelser, Göteborg: Chalmers
Tekniska Högskola, 1996**

Referenslitteratur

**Elisabet Svensson, Bygg ikapp, För ökad tillgänglighet och användbarhet för
personer med funktionsnedsättning, Svensk Byggtjänst, upplaga 4, 2008, 354
s, ISBN: 9789173333047**

IKEA, Ljusboken: om hur du skapar ett trivsamt ljus i ditt hem. 400 s. 1994

Tidskrifter:

Frame: the international magazine of interior architecture and design - Amsterdam

Newsletter:

Visual Merchandising and Store Design

VM+SD's Retail Pulse newsletter

www.visualstore.com