



## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Institutionen för design

1DI043 Inredning I, 7,5 högskolepoäng  
Interior Design I, 7.5 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för design 2010-10-29

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

### Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att den studerande antagits till Programmet för inredning och butikskommunikation.

### Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs skall studenten besitta grundläggande kunskaper som är specifika för gestaltning av kommersiella program.

Studenten skall:

### Kunskap och förståelse

- kunna analysera rummets egenskaper med utgångspunkt i fysiska förhållanden, funktionskrav och människans verksamhetsområden
- kunna använda sig av begrepp, metoder och analytiska verktyg i projekteringsprocessens olika skeden samt
- kunna kommunicera och tillämpa dessa i projektform som avser rumsgestaltning, konceptutveckling, ljussättning i kommersiellt sammanhang

### Färdighet och förmåga

- utveckla förmågan att identifiera, strukturera, analysera och lösa kommunikativa och gestaltande problem i en kommersiell kontext

- förmåga att förstå den helhet de ska verka i, som medskapare och en integrerad del av en organisations verksamhet

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- på ett kritiskt granskande sätt, kunna hantera grunderna för gestaltungsarbete inom kunskapsområdet kommersiella program
- utveckla förmåga att arbeta såväl självständigt som i samverkan med andra, att muntligt och skriftligt kunna redovisa kunskapsstoff samt att praktiskt tillämpa förvärvade kunskaper
- förstå hur människans förutsättningar och värdegrund påverkar gestaltning av den fysiska miljön

### **Innehåll**

Kursen består av analytiska studier och tillämpningsövningar inom kunskapsområdet kommersiella program.

Privata och offentliga verksamheter analyseras med utgångspunkt i:

1. Rumsanalys
2. Behovsanalys
3. Funktionsanalys
4. Program inom det kommersiella kunskapsområdet.

### **Undervisningsformer**

Föreläsningar, laborationer (workshops), handledning, seminarier, studiebesök, självstudier och i vissa moment som projekt. I projekten varvas självständigt arbete med föreläsningar, laborationer, studiebesök, individuell handledning och seminarier (del- och slutgenomgångar).

### **Examinationsformer**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationsformer omfattar inlämningsuppgifter. Det praktisk-teoretiska kunskapsbyggandet kräver aktiv närvaro i alla kursmoment, minsta närvaro är 80%

### **Kursvärdering**

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

### **Övrigt**

Studenten skall räkna med kostnader för material och utskrifter

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

**Anders Bodin, Jakob Hidemark, Martin Stintzing, Annali Andersson, Sven Nyström, Arkitektens handbok 2010, Addera förlag, Upplaga 2, 316 s, ISBN: 9789186009144**

**Francis D K Ching, Architecture: Form, Space and Order. Upplaga: 3 Rev ed 2007 Förlag: John Wiley And Sons Ltd. ISBN 10: 0471752169, ISBN: 9780471752165**

**Kompendium** för student, en kortfattad sammanfattning av regler från följande böcker:

- **Christer Bergenudd, Bygghandlingar 90 del 2: Redovisningsteknik, SIS Förlag, upplaga 2, 148s, ISBN: 9789171625793**

- **Bergström Inger, Rummet och människans rörelser, Göteborg: Chalmers Tekniska Högskola, 1996**

**Referenslitteratur**

**Elisabet Svensson, Bygg ikapp, För ökad tillgänglighet och användbarhet för personer med funktionsnedsättning, Svensk Byggtjänst, upplaga 4, 2008, 354 s, ISBN: 9789173333047**

**IKEA, Ljusboken: om hur du skapar ett trivsamt ljus i ditt hem. 400 s. 1994**

**Tidskrifter:**

Frame: the international magazine of interior architecture and design - Amsterdam

**Newsletter:**

Visual Merchandising and Store Design

VM+SD's Retail Pulse newsletter

[www.visualstore.com](http://www.visualstore.com)