



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI023 Inredning II, 7,5 högskolepoäng

Interior Design II, 7.5 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2015-03-30

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

### Förkunskaper

1DI043 Inredning I, 1DI044 Butikskommunikation I och 1DI047 Butikskommunikation II eller motsvarande

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grunderna i rumsorganisation, funktions- och behovsanalys för kommersiella program.
- inhämta information och data med hjälp av konstnärliga och vetenskapliga metoder för att kritiskt granska, reflektera och analysera styrkor och svagheter vid etablering av nya koncept.
- muntligt och skriftligt redogöra för butiksplanering vid framtagning av nya layouter
- praktiskt använda relevanta metoder och verktyg för att arbeta med store planning.
- självständigt fördjupa sig i gestaltning av hållbara och konstnärligt kvalitativa retail design-lösningar, som grundas i företagets kommersiella strategier och den interna organisationen.

### Innehåll

- Kursen består av följande aspekter:
- Det kommersiella rummet och dess attribut
- Det emotionella rummet
- Store planning - analys, metoder, strategier
- Gestaltningsprocessen och dess utgångspunkter

- Gestaltungsprocessen och dess etapper
- Koncept inom retail design
- Strategier för inrednings- och layoutplanering, för val av inredningsenheter, materialval, färgsättningsprinciper, formspråk, ljussättning, tillverknings- och hållbarhetsspekter samt grafisk formgivning

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, laborationer, handledning, seminarier, studiebesök, praktik, självstudier och vissa moment i projektform.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom muntlig presentation av utförda projekt, uppgifter och studentens reflektioner, samt skriftlig och visuell dokumentation av uppgifter, resultat och arbetsprocess i en workbook.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända

## Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en skriftlig kursvärdering och sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och programansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Överlappar kurs 1DI046 Inredning II med 100%.

## Övrigt

Tillkommande kostnader för material och utskrifter och studiebesök bekostas av studenten.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Pegler, Martin M.(2015) *Designing the Brand Identity in Retail Spaces*, Bloomsbury Academic USA, ISBN: 9781628923919. 256 s.

Pegler, Martin M.(2011) *Visual Merchandising and Display*, Fairchild Books, ISBN: 9781609010843. 416 s.

### Referenslitteratur

Vernet, David & De Wit, Leontine,(2007) *Boutiques and Other Retail Spaces, The architecture of seduction*, Routledge, Serie: Interior Architecture, ISBN: 9780415363211. 171 s.

Eiserman, Martin & Zimmerman Jaan (2009) *Projektering av inredning*, Svensk Byggtjänst, ISBN: 9789173333115. 112 s.