



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI020 Introduktion till programmet, 7,5 högskolepoäng

Introduction to the Programme, 7.5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för design 2012-12-12

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

Förkunskaper

Antagen till Programmet för inrednings- och butikskommunikation

Mål

Efter att ha avslutat del 1, i kursen förväntas studenterna ha:

Kunskap och förståelse

- för de ämnen programmet vilar på och dess professionella och akademiska praxis
- för möjliga professionella roller i relation till arbetsmarknaden
- för kreativa processer
- för vikten av att dokumentera sina egna arbeten både visuellt och skriftligt

Färdighet och förmåga

- att samla in information och data med hjälp av konstnärliga och vetenskapliga metoder
- att dokumentera och presentera egna arbeten

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- reflekterat över egna möjliga professionella roller

Efter att ha avslutat del 2, i kursen, förväntas studenterna ha:

Kunskap och förståelse

- för utveckling av inrednings- och butikskommunikation i såväl nationellt, internationellt samt ur ett designhistoriskt perspektiv
- grundläggande kunskaper om designhistoria och teori i såväl nationellt som internationellt perspektiv med tyngdpunkten på idéhistoria, arkitektur och inredning samt samtida designdebatt med inslag av det hållbara samhället

Färdighet och förmåga

- att kunna analysera och relatera till inhämtad kunskap i tillämpningsövningar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- att kunna tolka form och uttryck i relation till då och nutida designhistoriska riktningar och trender, samt framtida utveckling

Innehåll

Kursen utgörs av 2 delar: Introduktion till programmet

Del 1: Introduktion till programmet inrednings- och butikskommunikation innehåller:

- introduktion av studenterna till deras framtida yrkesroller genom föreläsningar, studiebesök och möten med representanter från marknaden
- introduktion till akademiska studier och gruppdynamiska gestaltande processer
- introduktion till resurser som finns på Universitetet

Del 2: Designhistoria och teori med praktisk tillämpning innehåller:

Översiktlig genomgång av idéhistoria, arkitektur, inredning och designhistoria och samtida designdebatt, från 1750 tills samtiden i tematiska delmoment:

- industrialismens födelse 1750-1850
- reformisterna 1850-1920
- folkhemmet 1920-1940
- välfärdssamhället 1940-1960
- konsumtionssamhälle 1960-1980
- postmodernismen 1980-2010
- det hållbara samhället 2010-

Undervisningsformer

Del 1:

Föreläsningar, workshops, seminarier, företagsbesök

Del 2:

Föreläsningar, självstudier och projektarbete

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Examinationsformer omfattar inlämningsuppgifter och tentamen. Det praktisk-teoretiska kunskapsbyggandet kräver

aktiv närvaro i alla delmoment, minsta närvaro är 80%

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en skriftlig kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis

överensstämmer med innehållet: 1FE117 och 1DI041.

Övrigt

Studenten skall räkna med kostnader för material och utskrifter.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur, del 1

Björklund, Maria, Paulsson, Ulf. (senaste upplagan) *Seminarieboken-att skriva, presentera och opponera*. Lund, Studentlitteratur, 138 s.

Ehn, Billy, Löfgren, Orvar. (senaste upplagan) *Kulturanalyser*. Gleerups, 180 s.

Harvard, Ilstedt-Hjelm et.al. (2007) *En antologi om designforskning*. Stockholm, Raster Förlag, kapitlet av Fällman, Daniel, *Designforskningens tre fält*. 14 s.

Thurén, Torsten. (senaste upplagan) *Vetenskapsteori för nybörjare*. Malmö, Liber, 184 s.

Kompendiematerial från lärare

Obligatorisk litteratur, del 2

Hedqvist, Hedvig. (senaste upplagan) *Svensk form internationell design*. Bokförlaget Forum, 239 s.

Vihma, Susann. (senaste upplagan) *Designhistoria - introduktion*. Raster Förlag, 220 s.

Referenslitteratur, del 1

Hanington, Bruce, Martin, Bella. (2012) *Universal Methods of Design, 100 ways to research complex problems, develop innovative ideas and design effective solutions*. Rockport Publisher, 207 s.

Referenslitteratur, del 2

Brunnström, Lasse. *Svensk designhistoria*. Raster Förlag, 436 s.

Moderna Museets utställningskatalog. (2000) *Utopi & Verklighet, Svensk modernism 1900-1960*. Stockholm, Norstedt förlag, 328 s.

Sparke, Penny. (2000) *Design, 1900-talets pionjärer*. Bonniers, 272 s.

Sparke, Penny. (2007) *Design och postmodernitet: en introduktion*. Raster förlag, 203 s.

Tambini, Michael. (2005) *1900-talets Design, Krönika över Föremål och Formgivare*. Wahlström & Widstrand, 287 s.