



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI016 Design, grafisk produktion och publikationer II, 7,5
högskolepoäng

1DI016 Design, graphic production and publications II, 7.5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-07-24

Senast reviderad 2011-06-14 av Institutionen för design. Kursplan översatt till engelska.
Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

Design 30 hp eller motsvarande.

Mål

Studenten skall kunna arbeta i grupp eller individuellt med gestaltning och produktion av publikationer.

Studenten skall kunna tillämpa konstnärliga metoder i gestaltning av publikationer avseende deras layout, typografi, bildhantering, digitalt bearbetning, original och tryck.

Innehåll

Kursen ger fördjupande praktisk färdighetsträning i grafisk produktion och redaktionsarbete för gestaltande av publikationer.

I kursen ges träning i konstnärligt arbete med layout, typografi, bildhantering, digitalt arbete samt praktiskt arbete med produktion av en publikation för ett givet sammanhang.

Undervisningsformer

Föreläsningar, laborationer och praktiskt arbete (workshops), studiebesök, handledning och självstudier

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Examinationsformer omfattar inlämningsuppgifter. Det praktisk-teoretiska kunskapsbyggande kräver aktiv närvaro i alla kursmoment, minst närvaro är 80%

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Vissa delmoment i kursen kan komma att medföra kostnader som bekostas av kursdeltagaren.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Johansson Kaj ;Lundberg Peter; Ryberg Robert. Grafisk kokbok 3.0. Guiden till grafisk produktion, Bokförlaget Arena AB. 430 s.

Heine Arne. Arne Heines bok om typografi, Bild & kultur, 2005. 312 s.

Referenslitteratur

Bergström Bo. Effektiv visuell kommunikation

Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur, Carlsson 2007. 315 s.

Hellmark Christer. Typografisk handbok,
Ordfront förlag AB, 2004. 187 s.