



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI016 Design, grafisk produktion och publikationer II, 7,5  
högskolepoäng

Design, graphic production and publications II, 7.5 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-07-24

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

### Förkunskaper

Design 30 hp eller motsvarande.

### Förväntade studieresultat

Studenten skall kunna arbeta i grupp eller individuellt med gestaltning och produktion av publikationer.

Studenten skall kunna tillämpa konstnärliga metoder i gestaltning av publikationer avseende deras layout, typografi, bildhantering, digitalt bearbetning, original och tryck.

### Innehåll

Kursen ger fördjupande praktisk färdighetsträning i grafisk produktion och redaktionsarbete för gestaltande av publikationer.

I kursen ges träning i konstnärligt arbete med layout, typografi, bildhantering, digitalt arbete samt praktiskt arbete med produktion av en publikation för ett givet sammanhang.

### Undervisningsformer

Föreläsningar, laborationer och praktiskt arbete (workshops), studiebesök, handledning och självstudier

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Examinationsformer omfattar inlämningsuppgifter. Det

praktisk-teoretiska kunskapsbyggande kräver aktiv närvaro i alla kursmoment, minst närvaro är 80%

### **Kursvärdering**

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

### **Övrigt**

Vissa delmoment i kursen kan komma att medföra kostnader som bekostas av kursdeltagaren.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

Johansson Kaj ;Lundberg Peter; Ryberg Robert. Grafisk kokbok 3.0. Guiden till grafisk produktion, Bokförlaget Arena AB. 430 s.

Heine Arne. Arne Heines bok om typografi, Bild & kultur, 2005. 312 s.

#### **Referenslitteratur**

Bergström Bo. Effektiv visuell kommunikation

Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur, Carlsson 2007. 315 s.

Hellmark Christer. Typografisk handbok,

Ordfront förlag AB, 2004. 187 s.