



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Institutionen för design

1DI011 Människa och artefakter, 7,5 högskolepoäng
Human being and artifacts, 7.5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-07-24

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Genomgått och godkänd i Form och innehåll 7,5 hp, Visuell kommunikation 7,5 hp och Grafisk design 7,5 hp.

Förväntade studieresultat

Efter kursen skall studenten kunna:

- Tillämpa i designprojekt kunskap om människans fysiska och psykiska förutsättningar med fokus på ergonomi, antropometri, produktsemantik och semiotik.
- Förstå och erfara hur mänskliga förutsättningar, värden och behov inverkar på artefaktens gestaltning.

Innehåll

- Grundläggande kunskap om människans fysiska och psykiska förutsättningar att behandla i en designprocess.
- Workshops i ergonomi och antropometri samt produktsemantik och semiotik.
- Workshop i produktvisualisering.
- Tillämpningsövning i 3-dimensionell gestaltning.

Undervisningsformer

Föreläsningar, laborationer (workshops), handledning, seminarier, studiebesök, självstudier och i vissa moment som projekt. I projekten varvas självständigt arbete med föreläsningar, laborationer, studiebesök, individuell

handledning och seminarier (del- och slutgenomgångar).
Undervisning bedrivs även i verkstäderna för praktiska studier
efter avlagda ”körkortsprov”.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.
Examinationsformer omfattar inlämningsuppgifter. Det
praktisk-teoretiska kunskapsbyggandet kräver aktiv närvaro i
alla delkurser, minsta närvaro är 80%

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till
studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Studenten skall räkna med kostnader för material, utskrifter
och studiebesök.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Landqvist Jan. Vilda idéer och djuplodande analys. Carlssons, Stockholm 2001. 110 s.

Monö Rune. Design for product understanding. 15 s.

Powell Dick. Presentation Techniques, 2005.
50 s.