



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1DD112 Typografi, form och grafiska verktyg, 15 högskolepoäng

Typography, form and graphic tools, 15 credits

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2015-06-23

Senast reviderad 2019-08-29 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av innehåll, examination och kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2020

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- skriftligt redogöra för grundläggande begrepp inom typografi;
- skriftligt redogöra för hur historia, tradition och kulturell kontext avspeglas i typografi;
- tillämpa typografiska principer i olika grafiska sammanhang;
- hantera ett layoutprogram på ett ändamålsenligt sätt avseende typografi och layout;
- redogöra för och tillämpa visuella principer beroende på innehåll och förutsättningar samt kritiskt granska eget arbete;
- redogöra för och praktiskt omsätta principer för färghantering samt framställning av original för olika ändamål.

## Innehåll

Kursen är en introduktion till det grafiska området med syftet att ge redskap för arbete med typografi och grafisk form. Kursen tar upp typografi i ett historiskt och kulturellt perspektiv, teckensnittens klassificering och användningsområden, typografiska principer samt typografins påverkan på läsbarheten.

I kursen tillämpas typografi och layout i programmet InDesign genom arbete med trycksaker av olika karaktär och omfattning. Vikt läggs vid ett effektivt arbetsflöde. Genomgång sker av visuella principer för uppbyggnad av layouter. Bilder och den språkliga texten berörs; deras särart och hur de samspelar. Vidare diskuteras formens betydelse för innehållet och det budskap som kommuniceras.

I kursen redogörs också för grundläggande färghantering, kontroll av dokument och originalframställning, samt skillnaderna mellan papperstryck och de digitala formaten PDF och EPUB.

## Undervisningsformer

Kursen ges på distans via Linnéuniversitetets lärplattform. Inga fysiska träffar ingår. Undervisningen består av videoinslag, övningar och litteraturstudier. Studenten skriver kommentarer och får feedback i en personlig workbook. Kursens upplägg innebär att studenten för att kunna genomföra kursen arbetar i enlighet med de riktlinjer och tidsramar som kommuniceras vid kursstarten.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, workbook samt skriftlig tentamen och projektuppgift. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart. För Väl godkänt på hela kursen krävs Väl godkänt på povmoment, Grafisk helhet, 8 hp.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Övrigt

Kostnader som uppstår i samband med övningar på kursen bekostas av studenten.

Studenten behöver ha tillgång till:

- kursens layoutverktyg Adobe InDesign i någon av dess CC-versioner,
- valfritt bildbehandlingsprogram för justering av bildstorlek och upplösning,
- skrivare.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Bergström, Bo (2016). *Effektiv visuell kommunikation*. Stockholm: Carlssons. ISBN 9789173317665 (utdrag) 15 sidor.

Björkvall, Anders (2009). *Den visuella texten: Multimodal analys i praktiken*. Solna: Hallgren & Fallgren. ISBN 978-91-7382-840-6 (utdrag) 15 sidor.

French, Nigel, *InDesign Type*. Adobe Press, senaste upplagan, 277 sidor.

Hellmark, Christer. *Typografisk handbok*. Ordfront förlag, senaste upplagan, 150 sidor.

Jais-Nielsen, Eva (2002). *Tidskriftsdesign*. Stockholm: Ordfront. ISBN 9789174410655 (utdrag) 15 sidor.

Koblanck, Henriette (2003). *Typografi, bild och grafisk design*, Stockholm: Bonnier utbildning. ISBN 91-622-5974-1 (utdrag) 55 sidor.

Smith, Frank (2000). *Läsning*. Stockholm: Liber. ISBN 91-47-04984-7 (utdrag) 15 sidor.

Tillkommer ytterligare texter i kompendieform, max 100 sidor.

Valbar litteratur:

Språkrådet. *Svenska skrivregler*. Liber, senaste upplagan, 264 sidor.