



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1BP714 Bildpedagogik II, fortsättningskurs, del 1, 15 högskolepoäng

Art Education II, Continuation Course, part 1, 15 credits

Huvudområde

Bildpedagogik

Ämnesgrupp

Utbildningsvetenskap praktisk-estetiska ämnen

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2015-01-01

Senast reviderad 2015-01-01 av Fakulteten för konst och humaniora.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

Förkunskaper

Bildpedagogik I, 30 hp eller motsvarande.

Mål

Mål för kursen som helhet:

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- muntligt och skriftligt redogöra för och tillämpa grundläggande teorier inom områdena bild och media i ett lärandeperspektiv
- analysera och kritiskt granska visuella medieringar utifrån etnicitet, klass och genus
- producera en text av vetenskaplig karaktär med en genomtänkt frågeställning, metod och disposition
- hantera digitala verktyg i egen produktion

Delkurs 1 Ungdomskultur, identitet och media, 4,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- muntligt och skriftligt redogöra för olika teorier om barns och ungdomars identitetsskapande.
- diskutera och tolka bilders och bildmediers roll i barn- och ungdomskultur
- ge exempel på och kritiskt diskutera hur etnicitet, klass och genus representeras i medier
- kommunicera med hjälp av digitala bilder

- använda fotografisk bild i egen bildproduktion
- planera och genomföra en digital bildberättelse

Delkurs 2 Vetenskaplig rapport, 3 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- ta del av och kritiskt förhålla sig till relevanta forskningsresultat inom det bildteoretiska och bildpedagogiska ämnesområdet
- identifiera en forskningsfråga av relevans för professionen, samt välja ut och tillämpa relevanta metoder inom bildpedagogik
- producera en text av vetenskaplig karaktär och utifrån en vetenskaplig disposition
- granska sitt eget och andras arbeten utifrån forskningsetiska och andra vetenskapliga aspekter

Delkurs 3 Media och lärande, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- reflektera kring bilders och visuella medierings betydelse i lärandeprocesser
- redogöra för teorier om medier och lärande
- diskutera och problematisera medier ur identitet och socialisationsperspektiv
- hantera, redigera och kommunicera med digitala bilder
- redogöra för kunskaper inom områdena filmanalys, dramaturgi och bildretorik
- tolka och analysera film/rörlig bild som betydelsebärande medium
- använda digital, rörlig bild i egen produktion.

Innehåll

Kursen består av tre delkurser.

Delkurs 1 Ungdomskultur, identitet och media, 4,5 hp

I delkursen ingår följande moment:

- teoretiska och praktiska studier av bilder och bildmediers roll inom barn- och ungdomskultur
- teorier om barns och ungdomars identitetsskapande
- orientering i digitala ungdomskulturer
- fotografisk bildproduktion
- berättarteknik
- digitalt bildberättande

Delkurs 2 Vetenskaplig rapport, 3 hp

I delkursen ingår följande moment:

- grundläggande vetenskaplig forskningsmetodik
- produktion av en vetenskaplig text
- sökning i forskningsdatabaser och diskussion av forskningsresultat
- granskning av egen och andras texter utifrån vetenskapliga aspekter

Delkurs 3 Media och lärande, 7,5 hp

I delkursen ingår följande moment:

- literacybegreppet och multimodalitet
- teorier om medier och lärande
- digital bildkommunikation
- filmanalys, dramaturgi och bildretorik
- framställning och redigering av digital, rörlig bild

Alla seminarier och workshoppar är examinerande och obligatoriska.

Undervisningsformer

Kursen tillämpar ett kreativt reflekterande arbetssätt, där teori och praktik, pedagogisk medvetenhet, konstnärliga överväganden och tekniskt kunnande förenas.

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, uppgifter och laborationer, såväl enskilt som i grupp.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom muntliga, skriftliga och gestaltande uppgifter, samt en enskild kursportfolio, en sk. workbook. Bedömning görs utifrån följande parametrar:

hantverksskicklighet, perception, reflektion, arbetssätt, didaktik och komplexitet. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Krav för betyg VG, och ytterligare specifikation av examinationsformerna anges i studiehandledning. För betyget VG på hela kursen skall den studerande ha erhållit VG på delkurser omfattande minst 10,5 hp. Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

Omtentamen på vissa moment kan endast erbjudas i samband med att kursen ges. I övrigt erbjuds omtentamen inom sex veckor (inom ramen för ordinarie terminstid).

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs och görs tillgänglig

för studenter samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ungdomskultur, identitet och media

Obligatorisk litteratur

Buckingham, David. "Is there a digital generation?" i David Buckinghams och Rebekah Willets (red) *Digital generations: Children Young People and New Media*. Lawrence Erlbaum: New Jersey. Senaste upplagan, 13 sidor

Fagerström, Linda & Nilsson, Maria, *Genus, medier och masskultur*. Malmö: Gleerups förlag. Senaste upplagan. 166 sidor.

Holmberg, Fredrik, *Berättandets grammatik*. Multimediabyrån. Senaste upplagan. Skolverket. www.multimedia.skolutveckling.se/Tema/Mediekunskap/2205

Lindgren Simon. *Populärkultur: teorier, metoder och analyser*. Senaste upplagan. Stockholm: Liber. Valda delar, 70 sidor.

Lindgren, Simon red. *Ungdomskulturer*. Malmö: Gleerups förlag. Senaste upplagan. 159 sidor.

Rum för berättande. Senaste upplagan. UR, www.ur.se/rfb

Referenslitteratur

Bjuström, Erling (2005) *Ungdomskultur, stil och smak*. Umeå. Borea. ISBN 91891404000 345 sidor.

Drothner, Kirsten (2006) *At skabe sig selv*. Köpenhamn. Gyldendahl. Senaste upplagan. 186 sidor.

Ziehe, Thomas. *Ny ungdom*. Stockholm. Nordstedts Förlag. Senaste upplagan. 274 sidor.

Vetenskaplig rapport

Obligatorisk litteratur

Att skriva självständigt arbete på bildavdelningen. Råd och anvisningar. Linnéuniversitetet. Senaste upplagan.

Bell, Judith, *Introduktion till forskningsmetodik*, Lund: Studentlitteratur, senaste upplagan. 263 sidor.

Tillkommer ytterligare litteratur som väljs i samråd med lärare/handledare

Referenslitteratur

Bjurwill, Christer. *A, B, C och D. Vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 100 sidor.

Bryman, Alan, *Samhällsvetenskapliga metoder*. Senaste upplagan. Malmö: Liber ekonomi. 690 sidor.

Strömquist, Siv. *Skrivboken*. Malmö: Gleerups Utbildning AB. Senaste upplagan. 238 sidor.

Media och lärande

Obligatorisk litteratur

Holmberg, Johan. *Filmskolan* Stockholm: Natur & Kultur. Senaste upplagan, 216 sidor.

Kress, Gunther och Theo van Leeuwen. *Reading images. The Grammar of Visual Design*. London: Routhledge. Valda delar, ca 50 sidor. Senaste upplagan.

Lindgren, Simon. *Populärkultur: teorier, metoder och analyser*. Senaste upplagan. Stockholm: Liber. Valda delar, ca 70 sidor.

Referenslitteratur

Berger, Asa Arthur, *Seeing is believing*. California, Mayfield Publishing Company. Senaste upplagan. 267 sidor.

Fagerström, Linda & Nilsson, Maria. *Genus, medier och masskultur*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 166 sidor.

Granath, Thomas. *Manus och Dramaturgi för film*. Mediaboken. Senaste upplagan. Malmö: Liber. 155 sidor.

Öhman Gullberg, Lisa. *Laddade bilder: representation och meningsskapande i unga tjejers filmberättande*. Stockholm: Stockholms universitet. Senaste upplagan. 166 sidor.