



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1BPÄ09 Bildpedagogik II - inriktning mot arbete i årskurs 7-9, 15 högskolepoäng

Art Education II - designed for work in grade 7-9, 15 credits

### Huvudområde

Bildpedagogik

### Ämnesgrupp

Utbildningsvetenskap praktisk-estetiska ämnen

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2014-03-28

Senast reviderad 2015-01-01 av Fakulteten för konst och humaniora. Ändring av kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

### Förkunskaper

1BPÄ01 Bildpedagogik I, 30hp eller motsvarande.

## Mål

### Mål för kursen som helhet:

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- identifiera och analysera aspekter av lärarprofessionen i förhållande till ämnet och ämnets didaktik
- diskutera, analysera samt göra ämnesdidaktiska ställningstaganden i relation till de verksamhetsområden utbildningen förbereder för
- redogöra för och tillämpa grundläggande teorier inom områdena media, design och konst i ett lärandeperspektiv
- analysera och kritiskt granska visuella medieringar utifrån etnicitet, klass och genus
- producera en text av vetenskaplig karaktär med en genomtänkt frågeställning, metod och disposition
- hantera digitala verktyg i egen produktion
- problematisera och argumentera för design ur ett hållbarhetsperspektiv
- problematisera och tillämpa konstpedagogiska teorier

### Delkurs 1 Ungdomskultur, identitet och media, 4,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för olika teorier om barns och ungdomars identitetsskapande.
- diskutera och förklara bilders och bildmediers roll i barn och ungdomskultur
- ge exempel på och kritiskt diskutera hur etnicitet, klass och genus representeras i medier
- visa på färdigheter i digital bildbehandling
- använda fotografisk bild i egen bildproduktion
- planera och genomföra en digital bildberättelse

### **Delkurs 2 Vetenskaplig rapport, 3 hp**

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- ta del av och kritiskt förhålla sig till relevanta forskningsresultat inom det bildteoretiska och bildpedagogiska ämnesområdet
- identifiera en forskningsfråga, av relevans för professionen, samt välja ut och tillämpa relevanta metoder inom bildpedagogik
- producera en text av vetenskaplig karaktär och med genomtänkt disposition
- granska sitt eget och andras arbeten utifrån forskningsetiska och andra vetenskapliga aspekter

### **Delkurs 3 Media och lärande, 7,5 hp**

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- reflektera kring bilders och visuella medieringars betydelse i lärandeprocesser
- redogöra för teorier om medier och lärande
- diskutera och problematisera medier ur identitet och socialisationsperspektiv
- visa på färdigheter i digital bildbehandling
- redogöra för kunskaper inom områdena filmanalys, dramaturgi och bildretorik
- tolka och analysera film/rörlig bild som betydelsebärande medium
- använda digital, rörlig bild i egen produktion.

## **Innehåll**

**Kursen består av tre delkurser.**

Alla undervisningsmoment är obligatoriska.

### **Delkurs 1 Ungdomskultur, identitet och media, 4,5 hp**

I delkursen ingår följande moment:

- teoretiska och praktiska studier av bilder och bildmediers roll inom barn- och ungdomskultur
- teorier om barns och ungdomars identitetsskapande
- orientering i digitala ungdomskulturer
- fotografisk bildproduktion
- berättarteknik
- digitalt bildberättande

### **Delkurs 2 Vetenskaplig rapport, 3 hp**

I delkursen ingår följande moment:

- grundläggande vetenskaplig forskningsmetodik
- produktion av en vetenskaplig text med en genomtänkt disposition
- sökning i forskningsdatabaser och diskussion av forskningsresultat
- granskning av egen text och andras texter utifrån vetenskapliga aspekter

### **Delkurs 3 Media och lärande, 7,5 hp**

I delkursen ingår följande moment:

- literacybegreppet och multimodalitet

- teorier om medier och lärande
- digital bildbehandling
- filmanalys, dramaturgi och bildretorik
- framställning och redigering av digital, rörlig bild

#### Professionsbas och professionell progression

Kursinnehållet aktualiseras kontinuerligt utifrån ett didaktiskt perspektiv där den studerande konkretiserar innehållet i passande aktiviteter och lärandesituationer.

#### Vetenskapligt förhållningsätt och vetenskaplig progression

Den studerande granskar vetenskapliga arbeten utifrån forskningsetiska och andra vetenskapliga principer. Vidare producerar den studerande en text av vetenskaplig karaktär med genomtänkt disposition, och tränar sig i att formulera en forskningsfråga av relevans för professionen, beskriva konsekvenser av olika teoretiska perspektiv, samt identifiera och tillämpa relevanta metoder.

#### Undervisningsformer

Kursen tillämpar ett kreativt reflekterande arbetssätt, där teori och praktik, pedagogisk medvetenhet, konstnärlig känslighet och tekniskt kunnande förenas. Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, uppgifter och laborationer, såväl enskilt som i grupp.

#### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom muntliga, skriftliga och gestaltande uppgifter, samt en enskild kursportfolio, en sk. workbook. Bedömning görs utifrån följande parametrar: hantverksskicklighet, perception, reflektion, arbetssätt, didaktik och komplexitet.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Krav för betyg VG, och ytterligare specifikation av examinationsformerna anges i studiehandledning. För betyget VG på hela kursen skall studenten ha erhållit VG på minst två av tre delkurser. Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

Omtentamen på vissa moment kan endast erbjudas i samband med att kursen ges.

#### Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs och görs tillgänglig för studenter samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

#### Kurslitteratur och övriga läromedel

##### Ungdomskultur, identitet och media

##### Obligatorisk litteratur

Buckingham, David, "Is there a digital generation?" i David Buckingham och Rebekah Willets (red) *Digital generations: Children Young People and New Media*.

Lawrence Erlbaum: New Jersey. Senaste upplagan, 13 sidor

Fagerström, Linda & Nilsson, Maria, *Genus, medier och masskultur*. Malmö: Gleerups förlag. Senaste upplagan, 166 sidor.

Holmberg, Fredrik, *Berättandets grammatik*. Multimediabyrån. Senaste upplagan, Skolverket. [www.multimedia.skolutveckling.se/Tema/Mediekunskap/2205](http://www.multimedia.skolutveckling.se/Tema/Mediekunskap/2205)

Lindgren Simon. *Populärkultur: teorier, metoder och analyser*. Senaste upplagan. Stockholm: Liber. 70 sidor.

Lindgren, Simon red. *Ungdomskulturer*. Malmö: Gleerups förlag. Senaste upplagan, 159 sidor.

*Rum för berättande*. Senaste upplagan, UR, [www.ur.se/rfb](http://www.ur.se/rfb)

## **Referenslitteratur**

Bjuström, Erling (2005) *Ungdomskultur, stil och smak*. Umeå. Borea. ISBN 91891404000 345 sidor.

Drothner, Kirsten, *At skabe sig selv*. Köpenhamn. Gyldendahl. Senaste upplagan, 186 sidor..

Ziehe, Thomas, *Ny ungdom*. Stockholm. Nordstedts Förlag. Senaste upplagan, 274 sidor.

## **Vetenskaplig rapport Obligatorisk litteratur:**

*Att skriva självständigt arbete i bildpedagogik*. Råd och anvisningar. Linnéuniversitetet Senaste upplagan.

Bell, Judith, *Introduktion till forskningsmetodik*, Lund: Studentlitteratur, senaste upplagan, 263 sidor.

Tillkommer ytterligare litteratur som väljs i samråd med lärare/handledare

## **Referenslitteratur:**

Bjurwill, Christer. A, B, C och D. *Vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan, 100 sidor.

Bryman, Alan, *Samhällsvetenskapliga metoder*. senaste upplagan. Malmö: Liber ekonomi.

Strömquist, Siv. *Skrivboken*. Malmö: Gleerups Utbildning AB. Senaste upplagan. 238 sidor.

## **Media och lärande Obligatorisk litteratur**

Holmberg, Johan. *Filmskolan* Stockholm: Natur & Kultur. Senaste upplagan. 216 sidor

Kress, Gunther och Theo van Leeuwen *Reading images. The Grammar of Visual Design*. London: Routhledge. Senaste upplaganm Valda delar, ca 50 sidor.

Lindgren, Simon, *Populärkultur teorier, metoder och analyser*. Senaste upplagan. Stockholm: Liber. Valda delar, ca 70 sidor.

## **Referenslitteratur**

Berger, Asa Arthur, *Seeing is believing*. California, Mayfield Publishing Company. Senaste upplagan. 267 sidor.

Fagerström, Linda & Nilsson, Maria. *Genus, medier och masskultur*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 171 sidor.

Granath, Thomas. *Manus och Dramaturgi för film*. Mediaboken. Senaste uppl. Malmö: Liber. 156 sidor.

Öhman Gullberg, Lisa, *Laddade bilder: representation och meningsskapande i unga tjejers filmberättande*. Stockholm: Stockholms universitet. Senaste upplagan. 166 sidor. Finns i fulltext på: <http://su.diva-portal.org/smash/get/diva2:199640/FULLTEXT01.pdf>

