



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1BPÄ09 Bildpedagogik II - inriktning mot arbete i årskurs 7-9, 15 högskolepoäng

Art Education II - designed for work in grade 7-9, 15 credits

Huvudområde

Bildpedagogik

Ämnesgrupp

Utbildningsvetenskap praktisk-estetiska ämnen

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Institutionen för musik och bild 2013-10-01

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

Förkunskaper

1BPÄ01 Bildpedagogik I, 30hp eller motsvarande.

Mål

Mål för kursen som helhet:

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- identifiera och analysera aspekter av lärarprofessionen i förhållande till ämnet och ämnets didaktik
- diskutera, analysera samt göra ämnesdidaktiska ställningstaganden i relation till de verksamhetsområden utbildningen förbereder för
- redogöra för och tillämpa grundläggande teorier inom områdena media, design och konst i ett lärandeperspektiv
- analysera och kritiskt granska visuella medieringar utifrån etnicitet, klass och genus
- producera en text av vetenskaplig karaktär med en genomtänkt frågeställning, metod och disposition
- hantera digitala verktyg i egen produktion
- problematisera och argumentera för design ur ett hållbarhetsperspektiv
- problematisera och tillämpa konstpedagogiska teorier

Delkurs 1 Ungdomskultur, identitet och media, 4,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för olika teorier om barn och ungdomars identitetsskapande.

- diskutera och förklara bilders och bildmediers roll i barn och ungdomskultur
- ge exempel på och kritiskt diskutera hur etnicitet, klass och genus representeras i medier
- visa på färdigheter i digital bildbehandling
- använda fotografisk bild i egen bildproduktion
- planera och genomföra en digital bildberättelse

Delkurs 2 Vetenskaplig rapport, 3 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- ta del av och kritiskt förhålla sig till relevanta forskningsresultat inom det bildteoretiska och bildpedagogiska ämnesområdet
- identifiera en forskningsfråga, av relevans för professionen, samt välja ut och tillämpa relevanta metoder inom bildpedagogik
- producera en text av vetenskaplig karaktär och med genomtänkt disposition
- granska sitt eget och andras arbeten utifrån forskningsetiska och andra vetenskapliga aspekter

Delkurs 3 Media och lärande, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- reflektera kring bilders och visuella medieringars betydelse i lärandeprocesser
- redogöra för teorier om medier och lärande
- diskutera och problematisera medier ur identitet och socialisationsperspektiv
- visa på färdigheter i digital bildbehandling
- redogöra för kunskaper inom områdena filmanalys, dramaturgi och bildretorik
- tolka och analysera film/rörlig bild som betydelsebärande medium
- använda digital, rörlig bild i egen produktion.

Innehåll

Kursen består av tre delkurser.

Alla undervisningsmoment är obligatoriska.

Delkurs 1 Ungdomskultur, identitet och media, 4,5 hp

I delkursen ingår följande moment:

- teoretiska och praktiska studier av bilder och bildmediers roll inom barn och ungdomskultur
- teorier om barns och ungdomars identitetsskapande
- orientering i digitala ungdomskulturer
- fotografisk bildproduktion
- berättarteknik
- digitalt bildberättande

Delkurs 2 Vetenskaplig rapport, 3 hp

I delkursen ingår följande moment:

- grundläggande vetenskaplig forskningsmetodik
- produktion av en vetenskaplig text med en genomtänkt disposition
- sökning i forskningsdatabaser och diskussion av forskningsresultat
- granskning av egen och andras texter utifrån vetenskapliga aspekter

Delkurs 3 Media och lärande, 7,5 hp

I delkursen ingår följande moment:

- Literacybegreppet och multimodalitet
- teorier om medier och lärande

- digital bildbehandling
- filmanalys, dramaturgi och bildretorik
- framställning och redigering av digital, rörlig bild

Professionsbas och professionell progression

Kursinnehållet aktualiseras kontinuerligt utifrån ett didaktiskt perspektiv där den studerande konkretiserar innehållet i passande aktiviteter och lärandesituationer.

Vetenskapligt förhållningsätt och vetenskaplig progression

Den studerande granskar vetenskapliga arbeten utifrån forskningsetiska och andra vetenskapliga principer. Vidare producerar den studerande en text av vetenskaplig karaktär med genomtänkt disposition, och tränar sig i att formulera en forskningsfråga av relevans för professionen, beskriva konsekvenser av olika teoretiska perspektiv, samt identifiera och tillämpa relevanta metoder.

Undervisningsformer

Kursen tillämpar ett kreativt reflekterande arbetssätt, där teori och praktik, pedagogisk medvetenhet, konstnärlig känslighet och tekniskt kunnande förenas. Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, uppgifter och laborationer, såväl enskilt som i grupp.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom muntliga, skriftliga och gestaltande uppgifter, samt en enskild kursportfolio, en sk. workbook. Bedömning görs utifrån följande parametrar: hantverksskicklighet, perception, reflektion, arbetssätt, didaktik och komplexitet. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Krav för betyg VG, och ytterligare specifikation av examinationsformerna anges i studiehandledning. För betyget VG på hela kursen skall studenten ha erhållit VG på minst två av tre delkurser. Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

Omtentamen på vissa moment kan endast erbjudas i samband med att kursen ges. I övrigt erbjuds omtentamen inom sex veckor (inom ramen för ordinarie terminstid) och antal tentamenstillfällen är begränsade till fem (Högskoleförordningen 6 kap 21 §).

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs och görs tillgänglig för studenter samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ungdomskultur, identitet och media

Obligatorisk litteratur

Buckingham, David (2006). "Is there a digital generation?" i David Buckingham och Rebekah Willets (red) *Digital generations: Children Young People and New Media*. Lawrence Erlbaum: New Jersey. 13 sidor

Dunkels, Elza (2009) *Vad gör unga på nätet?* Malmö: Gleerups förlag. ISBN 9789140666710. 114 sidor.

Fagerström, Linda & Nilsson, Maria (2008) *Genus, medier och masskultur*. Malmö: Gleerups förlag. ISBN 9789140652096. 166 sidor.

Holmberg, Fredrik, *Berättandets grammatik*. Multimediabyrån. Skolverket. www.multimedia.skolutveckling.se/Tema/Mediekunskap/2205

Lindgren Simon (2005). *Populärkultur teorier, metoder och analyser*. Senaste upplagan. Stockholm: Liber. ISBN 9789140650825 Valda delar

Lindgren, Simon red.(2009) *Ungdomskulturer*. Malmö: Gleerups förlag. ISBN 9789140666772. 159 sidor.

Rum för berättande. UR, www.ur.se/rfb

Referenslitteratur

Bjuström, Erling (2005) *Ungdomskultur, stil och smak*. Umeå. Borea. ISBN 91891404000 345 sidor.

Drothner, Kirsten (2006) *At skabe sig selv*. Köpenhamn. Gyldendahl. ISBN

8700241040 valda delar.

Ziehe, Thomas (2008) *Ny ungdom*. Stockholm. Nordstedts Förlag. ISBN 8773782963
274 sidor.

Vetenskaplig rapport

Obligatorisk litteratur

Att skriva examensarbete på bildavdelningen. Råd och anvisningar.

Linnéuniversitetet Senaste upplagan.

Bell, Judith, (2006), *Introduktion till forskningsmetodik*, Lund: Studentlitteratur, fjärde upplagan eller senare. ISBN 9144046456, 263 sidor.

Stensmo, Christer (2007). *Pedagogisk filosofi, 2*. [rev.] uppl. Lund: Studentlitteratur.

ISBN 9144018908 279 sidor

Tillkommer ytterligare litteratur som väljs i samråd med lärare/handledare

Referenslitteratur

Bjurwill, Christer (2001). *A, B, C och D. Vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9144015747 (100 s)

Bryman, Alan (2002). *Samhällsvetenskapliga metoder*. 1:a uppl. eller senare. Malmö: Liber ekonomi. ISBN: 9147064021

Strömquist, Siv (2005). *Skrivboken*. Malmö: Gleerups Utbildning AB. ISBN 9140645134

Media och lärande

Obligatorisk litteratur

Holmberg, Johan (2007). *Filmskolan* Stockholm: Natur & Kultur. ISBN 9789127722439
216 sidor

Kress, Gunther och Theo van Leeuwen (2003) *Reading images. The Grammar of Visual Design*. London: Routhledge. Valda delar. ISBN 04155319153

Lindgren, Simon (2005). *Populärkultur teorier, metoder och analyser*. Senaste upplagan. Stockholm: Liber. ISBN 9789140650825 Valda delar.

Referenslitteratur

Berger, Asa Arthur (1998) *Seeing is believing*. California, Mayfield Publishing Company.

Fagerström, Linda & Nilsson, Maria (2009). *Genus, medier och masskultur*. Lund: Studentlitteratur.

Granath, Thomas (2002). *Manus och Dramaturgi för film*. Mediaboken. Senaste uppl. Malmö: Liber.

Öhman Gullberg, Lisa (2008). *Laddade bilder: representation och meningsskapande i unga tjejers filmberättande*. Stockholm: Stockholms universitet.____