



Kursplan

Nämnden för utbildningsvetenskap
Institutionen för kulturvetenskaper

1BPÄ03 Bildpedagogik II - inriktning mot arbete i årskurs 7-9, 30
högskolepoäng

Art Education II - orientation year 7-9, 30 credits

Huvudområde

Bild

Ämnesgrupp

Utbildningsvetenskap praktisk-estetiska ämnen

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för kulturvetenskaper 2012-08-15

Senast reviderad 2012-08-15

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

Bildpedagogik I, 30 hp eller motsvarande

Mål

Mål för kursen som helhet:

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- identifiera och analysera aspekter av lärarprofessionen i förhållande till ämnet och ämnets didaktik
- diskutera, analysera samt göra ämnesdidaktiska ställningstaganden i relation till de verksamhetsområden som utbildningen förbereder för
- redogöra för och tillämpa grundläggande teorier inom områdena media, design och konst i ett lärandeperspektiv
- analysera och kritiskt granska visuella medieringar utifrån etnicitet, klass och genus
- producera en text av vetenskaplig karaktär med en genomtänkt frågeställning, metod och disposition
- hantera digitala verktyg i egen produktion
- problematisera och argumentera för design ur ett hållbarhetsperspektiv
- problematisera och tillämpa konstpedagogiska teorier

Delkurs 1 Ungdomskultur, identitet och media, 4,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för olika teorier om barn och ungdomars identitetsskapande.
- diskutera och förklara bilders och bildmediers roll i barn och ungdomskultur
- ge exempel på och kritiskt diskutera hur etnicitet, klass och genus representeras i medier
- visa på färdigheter i digital bildbehandling
- använda fotografisk bild i egen bildproduktion
- planera och genomföra en digital bildberättelse

Delkurs 2 Vetenskaplig rapport, 3 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- ta del av och kritiskt förhålla sig till relevanta forskningsresultat inom det bildteoretiska och bildpedagogiska ämnesområdet
- identifiera en forskningsfråga, av relevans för professionen, samt välja ut och tillämpa relevanta metoder inom bildpedagogik
- producera en text av vetenskaplig karaktär och med genomtänkt disposition
- granska sitt eget och andras arbeten utifrån forskningsetiska och andra vetenskapliga aspekter

Delkurs 3 Media och lärande, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- reflektera kring bilders och visuella medieringars betydelse i lärande processer
- redogöra för teorier om medier och lärande
- diskutera och problematisera medier ur identitet och socialisationsperspektiv
- visa på färdigheter i digital bildbehandling
- redogöra för kunskaper inom områdena filmanalys, dramaturgi och bildretorik
- tolka och analysera film/rörlig bild som betydelsebärande medium
- använda digital, rörlig bild i egen produktion.

Delkurs 4 Design och lärande, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för designbegreppet och designprocessens allmänna drag
- kommunicera designprocessen i ett designpedagogiskt arbete
- problematisera och argumentera för design ur ett hållbarhetsperspektiv
- redogöra för designområdets utveckling ur ett historiskt perspektiv
- dokumentera och reflektera kring design som kunskapsprocess och relatera detta till området ”design för lärande”

Delkurs 5 Konstpedagogik, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande teoretiska kunskaper på det konstpedagogiska området
- diskutera och problematisera begreppet estetik
- redogöra för olika konstbegrepp inom modernismen, postmodernismen och samtidskonsten
- diskutera hur olika konstuppfattningar påverkar arbetsmetoder och synsätt i det pedagogiska rummet
- planera, genomföra och reflektera över en konstpedagogisk praktik
- tillämpa teorier om konst som kunskapsform och metod på konstinstitutioner.

Innehåll

Kursen består av fem delkurser.

Delkurs 1 Ungdomskultur, identitet och media, 4,5 hp

I delkursen ingår följande moment:

- teoretiska och praktiska studier av bilder och bildmediers roll inom barn och ungdomskultur
- teorier om barns och ungdomars identitetsskapande
- orientering i digitala ungdomskulturer
- fotografisk bildproduktion
- berättarteknik
- digitalt bildberättande

Delkurs 2 Vetenskaplig rapport, 3 hp

I delkursen ingår följande moment:

- grundläggande vetenskaplig forskningsmetodik
- produktion av en vetenskaplig text med en genomtänkt disposition
- sökning i forskningsdatabaser och diskussion av forskningsresultat
- granskning av egen och andras texter utifrån vetenskapliga aspekter

Delkurs 3 Media och lärande, 7,5 hp

I delkursen ingår följande moment:

- Literacybegreppet och multimodalitet
- teorier om medier och lärande
- digital bildbehandling
- filmanalys, dramaturgi och bildretorik
- framställning och redigering av digital, rörlig bild

Delkurs 4 Design och lärande, 7,5 hp

I delkursen ingår följande moment:

- designteori
- designmetodik
- design och lärande
- designpedagogiskt arbete
- designhistoria
- hållbar design

Delkurs 5 Konstpedagogik, 7,5 hp

I delkursen ingår följande moment:

- teorier om konst- och estetikbegreppet
- modernistisk, postmodernistisk och samtida konst
- teorier av relevans för det konstpedagogiska området
- konstpedagogisk teori och didaktik
- konstpedagogisk praktik

Professionsbas och professionell progression

Kursinnehållet aktualiseras kontinuerligt utifrån ett didaktiskt perspektiv där den studerande konkretiserar innehållet i passande aktiviteter och lärandesituationer.

Vetenskapligt förhållningssätt och vetenskaplig progression

Den studerande granskar vetenskapliga arbeten utifrån forskningsetiska och andra vetenskapliga principer. Vidare producerar den studerande en text av vetenskaplig karaktär med genomtänkt disposition, och tränar sig i att formulera en forskningsfråga

av relevans för professionen, beskriva konsekvenser av olika teoretiska perspektiv, samt identifiera och tillämpa relevanta metoder.

Fältstudier

För att förstärka kopplingen till utbildningens verksamhetsförlagda del genomförs fältstudier relaterat till kursinnehållet.

Undervisningsformer

Kursen tillämpar ett kreativt reflekterande arbetssätt, där teori och praktik, pedagogisk medvetenhet, konstnärlig känslighet och tekniskt kunnande förenas. Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, uppgifter och laborationer, såväl enskilt som i grupp.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom muntliga, skriftliga och gestaltande uppgifter, samt en enskild kursportfolio, en sk. workbook. Bedömning görs utifrån följande parametrar:

hantverksskicklighet, perception, reflektion, arbetssätt, didaktik och komplexitet. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Krav för betyg VG, och ytterligare specifikation av examinationsformerna anges i studiehandledning. För betyget VG på hela kursen skall minst tre av fyra delkurser erhållit betyget VG. Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

Omtentamen på vissa moment kan endast erbjudas i samband med att kursen ges. I övrigt erbjuds omtentamen inom sex veckor (inom ramen för ordinarie terminstid) och antal tentamenstillfällen är begränsade till fem (Högskoleförordningen 6 kap 21 §).

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till de studerande. Sammanställningen redovisas för aktuella institutionsorgan och för berört programråd, samt arkiveras av kursansvarig institution.

Övrigt

På kursen tas en obligatorisk avgift ut för förbrukningsmaterial.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ungdomskultur, identitet och media

Obligatorisk litteratur

Buckingham, David (2006). "Is there a digital generation?" i David Buckingham och Rebekah Willets (red) *Digital generations: Children Young People and New Media*. Lawrence Erlbaum: New Jersey. 13 sidor

Dunkels, Elza (2009) *Vad gör unga på nätet?* Malmö: Gleerups förlag. ISBN 9789140666710. 114 sidor.

Fagerström, Linda & Nilsson, Maria (2008) *Genus, medier och masskultur*. Malmö: Gleerups förlag. ISBN 9789140652096. 166 sidor.

Holmberg, Fredrik, *Berättandets grammatik*. Multimediabyrån. Skolverket. www.multimedia.skolutveckling.se/Tema/Mediekunskap/2205

Lindgren Simon (2005). *Populärkultur teorier, metoder och analyser*. Senaste upplagan. Stockholm: Liber. ISBN 9789140650825 Valda delar

Lindgren, Simon red.(2009) *Ungdomskulturer*. Malmö: Gleerups förlag. ISBN 9789140666772. 159 sidor.

Rum för berättande. UR, www.ur.se/rfb

Referenslitteratur

Bjuström, Erling (2005) *Ungdomskultur, stil och smak*. Umeå. Borea. ISBN 9189140400 345 sidor.

Drothner, Kirsten (2006) *At skabe sig selv*. Köpenhamn. Gyldendahl. ISBN 8700241040 valda delar.

Ziehe, Thomas (2008) *Ny ungdom*. Stockholm. Nordstedts Förlag. ISBN 8773782963 274 sidor.

Vetenskaplig rapport Obligatorisk litteratur

Att skriva examensarbete på bildavdelningen. Råd och anvisningar.
Linnéuniversitetet Senaste upplagan.

Bell, Judith, (2006), *Introduktion till forskningsmetodik*, Lund: Studentlitteratur, fjärde upplagan eller senare. ISBN 9144046456, 263 sidor.

Stensmo, Christer (2007). *Pedagogisk filosofi, 2*. [rev.] uppl. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9144018908 279 sidor

Tillkommer ytterligare litteratur som väljs i samråd med lärare/handledare

Referenslitteratur

Bjurwill, Christer (2001). *A, B, C och D. Vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9144015747 (100 s)

Bryman, Alan (2002). *Samhällsvetenskapliga metoder*. 1:a uppl. eller senare. Malmö: Liber ekonomi. ISBN: 9147064021

Strömquist, Siv (2005). *Skrivboken*. Malmö: Gleerups Utbildning AB. ISBN 9140645134

Media och lärande Obligatorisk litteratur

Holmberg, Johan (2007). *Filmskolan* Stockholm: Natur & Kultur. ISBN 9789127722439 216 sidor

Kress, Gunther och Theo van Leeuwen (2003) *Reading images. The Grammar of Visual Design*. London: Routledge. Valda delar. ISBN 04155319153

Lindgren, Simon (2005). *Populärkultur teorier, metoder och analyser*. Senaste upplagan. Stockholm: Liber. ISBN 9789140650825 Valda delar.

Referenslitteratur

Berger, Asa Arthur (1998) *Seeing is believing*. California, Mayfield Publishing Company.

Fagerström, Linda & Nilsson, Maria (2009). *Genus, medier och masskultur*. Lund: Studentlitteratur.

Granath, Thomas (2002). *Manus och Dramaturgi för film*. Mediaboken. Senaste uppl. Malmö: Liber.

Öhman Gullberg, Lisa (2008). *Laddade bilder: representation och meningsskapande*

i unga tjejers filmberättande. Stockholm: Stockholms universitet.

Design och lärande

Obligatorisk litteratur

Heskett, J. (2006) *Design - en introduktion*. Stockholm: Raster Förlag. ISBN: 9187215721, 70 sidor.

Lawson, Bryan (2005) *How designers think*, Architectural Press. ISBN: 9780750660778, 50 sidor.

Rosenqvist, J (2009) "Att ta saken i egna händer" i *Handarbete för en bättre värld* [red: Åhlvik och von Busch] Jönköping: Jönköpings läns museum, 15 sidor.

Sellander, S & Kress, G (2010) *Design för lärande*. Stockholm: Nordstedt. ISBN: 9789113022956, 173 sidor.

Thorpe, A (2008) *Design för hållbar utveckling*. Stockholm: Raster Förlag. ISBN: 9789187215803, 259 sidor.

Vihma, S (2005) *Designhistoria – en introduktion*. Stockholm: Raster Förlag. ISBN: 9789187215377, 217 sidor.

Referenslitteratur

Birgestam, P. (2000) *Skapande Handling*. Lund: Studentlitteratur.

Rosell, G. (1990) *Anteckningar om Designprocessen*. Stockholm: KTH

Gedenryd, H. (1998) *How Designers work*. Lund: Lund University Cognitive Studies.

Konstpedagogik

Obligatorisk litteratur

Edwards, Folke (2000). *Från modernism till postmodernism, svensk konst 1900-2000*. Lund: Signum. Första upplagan eller senare. ISBN 9187896435 15 sidor.

Emt, Jeanette & Hermerén, Göran (1990). *Konst och filosofi. Texter i estetik*. Lund: Studentlitteratur. Första upplagan eller senare. ISBN 9144312911. 15 sidor.

Gummesson, AnnCatrin (2004). *Innehåll: Konst*. Helsingborg: Dunkers Kulturhus. Första upplagan eller senare. ISBN 9197476900 10 sidor.

Illeris, Helene (2003). ”Performative positioner i konstpedagogik” s. 1529 i *Valör. Konstvetenskapliga studier*, Nr 4, 15 sidor.

Lindberg, Anna-Lena (red.) (1991). *Konstpedagogikens dilemma: historiska rötter och moderna strategier*. Lund: Studentlitteratur, ISBN 9144317115 93 sidor.

Malmquist, Karin & OlofOrs, Matilda (red) (2005). *Samtidskonst för lärare och andra intresserade*. Stockholm: Lärarförbundet och Moderna Museet. ISBN 9185096946. 107 sidor.

Malmquist, Karin (1999). ”Små och stora brott, om modernism och postmodernism” i *Konst är konst allt annat är allt annat: en skrift om samtidskonst för lärare*. Red Karin Malmquist och Annika von Hausswolff, Stockholm: Lärarförbundet. 56 sidor. ISBN: 9163088223.

Marner, Anders (1984). ”Estetik och utvecklingspsykologi” i *Bild i skolan*, nr 2. 3 sidor

Nelson, Cecilia (1989). "Nyfikenheten, förväntan och lusten" i *Bild i skolan*, nr 5. 3 sidor

Referenslitteratur

Kandinsky, Wassily (1994). *Om det andliga i konsten*. Göteborg: Vinga press. Urval, 15 sidor.

Nittve, Lars (1987). *Implosion, ett postmodernt perspektiv*. Stockholm: Moderna Museet. 15 sidor.

Paulsen, Brit (1996). *Estetik i förskolan*. Lund: Studentlitteratur.

Skoglund, Elisabet (1998). *Lusten att skapa*. Stockholm: Bergh. 143 sidor.

Skoglund, Elisabet (1993). *Leken och konsten*. Stockholm : Bergh. 111 sidor.

Vilks, Lars (1999). *Det konstnärliga uppdraget? en historia om konsthistoria, kontextkonst och det metafysiska överskottet*. Nora: Nya Doxa. 197 sidor.