



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper

1AE015 Från Heinrich Schliemann till Indiana Jones: arkeologi som populärkulturellt fenomen, 7,5 högskolepoäng

From Heinrich Schliemann to Indiana Jones: Archaeology as a Phenomenon of Popular Culture, 7.5 credits

Huvudområde

Arkeologi

Ämnesgrupp

Arkeologi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-18

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

INGET VÄRDE ANGIVET

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för hur arkeologin presenteras och dess betydelse i samtida populärkultur
- kritiskt och självständigt utvärdera vissa exempel på arkeologi inom populärkulturen
- presentera sina bedömningar av vissa exempel på arkeologi inom populärkultur för ickespecialister.

Innehåll

Kursen utforskar hur arkeologin presenteras och dess betydelse inom samtida populärkultur. Den inleds med ett historiskt perspektiv på arkeologins populära betydelse och fenomenet "kändisarkeologer" sedan 1800-talet. Därefter presenteras och diskuteras arkeologins betydelse i samtida film, media, skönlitteratur och faktaböcker, konst och reklam genom fallstudier och exempel. Kursen behandlar också i vilken utsträckning de - ofta stereotypa - populärkulturella framställningarna av arkeologin är skadliga eller nyttiga för samhället å ena sidan och arkeologens roll i samhället å den andra.

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans genom föreläsningar och gruppdiskussioner via internet.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd på kursen ska de förväntade studieresultaten vara uppfyllda.

Examination sker genom inlämningsuppgifter och andra uppgifter.

Omtentamen erbjuds inom sex veckor (inom ramen för ordinarie terminstid) och antal tentamenstillfällen är begränsade till fem (Högskoleförordningen 6 kap 21 §).

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursutvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Brittain, Marcus & Clack, Timothy (eds.) (2007). *Archaeology and the Media*. Walnut Creek: Left Coast Press. 280 s.

Hall, Mark (2004). "Romancing the stones: archaeology in popular cinema" *European Journal of Archaeology* 7. 159-76. ELIN, 18 s.

Holtorf, Cornelius (2007). *Archaeology is a brand! The meaning of archaeology in contemporary popular culture*. Oxford: Archaeopress. 150 s.

McGeough, Kevin (2006). Heroes, Mummies and Treasure: Near Eastern Archaeology in the Movies. *Near Eastern Archaeology* 69 (3-4), 174-185. 11 s.

Russell, Miles Ed (2002). *Digging Holes in Popular Culture. Archaeology and Science Fiction*. Oxford: Oxbow. Valda delar, ca 60 s.

Zorpidu, Sultana (2004). "The Public Image of the Female Archaeologist. The Case of Lara Croft". In: H. Bolin (ed) *The Interplay of Past and Present*. S. 101-107. Huddinge: Södertörns högskola. 8 s.

Övriga läromedel

Christie, Agatha (1936). *Murder in Mesopotamia*. Any edition.

Emmerich, Roland, dir. (1994) *Stargate*.

Hillermann, Tony (1989). *A Thief of Time*. Any edition.

McDevitt, Jack (2001). *Deepsix*. Any edition.

Spielberg, Steven, dir. (1989). *Indiana Jones and the Last Crusade*. Lucasfilm.

Time Team Webpages (current). www.channel4.com/history/microsites/T/timeteam

West, Simon, dir. (2001). *Lara Croft: Tomb Raider*. Paramount Pictures.