Linnéuniversitetet
Kalmar Växjö

Dnr: 2010/2289

Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik
Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik

Sociala medier och webbteknologier, masterprogram, 120 högskolepoäng

Social Media and Web Technologies, Master Programme, 120 credits

Nivå
Avancerad nivå

Inrättande av program
Inrättad av Universitetsstyrelsen 2010-09-10

Fastställande av utbildningsplan
Fastställd av Nämnden för grundnivå och avancerad nivå inom fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik 2010-11-08
Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper
Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i medieteknik, informatik, datavetenskap eller motsvarande (varav minst 15 hp är i programmeringsrelaterade kurser).
- Engelska B/6 eller motsvarande

Programbeskrivning

Programmet syftar till att ge fördjupade kunskaper och färdigheter i medieteknik med särskild inriktning mot sociala medier och webbteknologier. Inom utbildningsprogrammet ges studenterna möjlighet till en djup förståelse för de sociala behov som kommer till uttryck i nätgemenskaper, och de färdigheter som krävs för att designa och utveckla lösningar och verktyg för nätbaserade och mobila tekniker som stödjer dessa nätgemenskaper.

Programmet ger studenterna en fast teoretisk grund, djupa kunskaper och färdigheter som låter dem identifiera, hantera och lösa tekniska och organisatoriska problem samt frågeställningar inom design som rör globala digitala medier och Internet. Programmet lägger också grunden för forskarstudier och möjligheter att delta i forsknings- och utvecklingsarbete och därmed bidra till utveckling av ämnesområdet.

Mål

Centrala mål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse
För masterexamen skall studenten:

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, vari inkluderas såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga
För masterexamen skall studenten:

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet

Värderingsförmåga och förhållningssätt
För masterexamen skall studenten:

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begräsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Programspecifika mål
Kunskap och förståelse

- studenten ska visa färdighet i att beskriva och analysera nätgemenskaper och deras utvecklingsbehov avseende webben och mobila teknologier.
- studenten ska vidare ha kunskaper för att kunna planera och designa aktiviteter relaterade till nätgemenskapers behov.

Färdighet och förmåga

- studenten ska kunna identifiera och specificera nätgemenskapers behov för att kunna utveckla stödverktyg med hjälp av design, tekniska färdigheter och sociala medier.
- studenten ska kunna analysera och utvärdera användbarheten av verktyg och tekniska lösningar som stödjer nätgemenskapers behov.

Värdering och förhållningssätt

- studenten skall ha en helhetssyn på utveckling och användning av sociala medier och webbteknologier som stödjer nätgemenskaper.

Innehåll och struktur

Innehåll och struktur

Programöversikt

Programmet har planerats och skapats för att ge studenterna de kunskaper och färdigheter som behövs för att anta de professionella utmaningar som den framväxande och föränderliga globala IT-marknaden skapar, samt att förbereda inför fördjupade avancerade studier i medieteknik. För programmet har programansvarig det övergripande ansvaret.

Programmet består av två års heltidsstudier motsvarande 120 högskolepoäng. Studenterna ges en bas bestående av sociala medier och webbteknologier på avancerad nivå. Programmet kombinerar kurser och expertis från olika områden; webbteknologier, design och interaktion, sociala medier samt IT-företagande och -entreprenörskap.

Under det första året arbetar studenterna med att inhämta omfattande kunskap och fördjupad förståelse för grunderna i sociala medier och webbteknologier. Studierna i under första året berör olika områden och aspekter som inkluderar: vetenskapsteori, vetenskaplig metodik, tekniska plattformar för sociala medier, design, interaktion, webb- och mobila teknologier. Grunderna från år ett följs under andra året av fördjupade kurser inom sociala medier och framtida webbteknologier. Programmet avslutas med ett examensarbete omfattande 30 högskolepoäng. Av de 90 högskolepoäng som utgörs av kurser är 67,5 poäng obligatoriska kurser och 22,5 poäng från valbara kurser, som studenten väljer i samråd med programansvarig. Av de valbara kurserna måste minst 7,5 högskolepoäng utgöras av kurs(er) inom medieteknik.

Kurser i programmet

Specialisering i sociala medier och webbteknologier (120 högskolepoäng).

Årskurs 1

Vetenskaplig teori och metod (A1N,*), 7,5 hp: Kursens syfte är att ge studenterna kunskap om huvudområdets olika vetenskapliga teorier och forskningsmetodik.

Grunderna i IT-baserade medier (A1N,*), 7,5 hp: Kursens syfte är att ge studenterna matematiska och ingenjörsmässiga grunder och tillvägagångssätt för att förstå den inneboende komplexiteten i IT-baserade medier.

Fysiska och påtagliga användargränssnitt (A1N,*), 7,5 hp: Kursens syfte är att ge studenterna fördjupade kunskaper och förståelse för nya och kommande paradigm inom människa-datorinteraktion.

Ekosystem för sociala medier (A1N,*), 7,5 hp: Kursens syfte är att introducera och utförligt diskutera koncept och tillämpningar relaterade till pågående utveckling och forskningsansatser inom sociala medier.

Webb- och mobilutveckling (A1N,*), 7,5 hp: Kursens syfte är att ge de tekniska grunder, kunskaper och färdigheter som krävs för att studenterna ska kunna utveckla i de olika ramverk som behövs för att ta fram webbaserade och mobila tjänster.

Multimediedesign och –produktion (A1N,*), 7,5 hp: Kursens syfte är att ge studenterna de teoretiska grunder, det praktiska kunnande och de färdigheter som krävs för att designa och producera ett rikt digitalt innehåll och upplevelser i ett multimedialt landskap präglat av återanvändbart innehåll som kan visas på olika plattformar.

Internetarkitektur (A1F,*), 7,5 hp: Kursens syfte är att ge djup förståelse för de grundläggande idéer som webbens och det mobila Internets arkitektur vilar på.

Valbar kurs I, 7,5 hp: Valbara kurser avser ge studenterna kompletterande kunskaper och färdigheter och ger utrymme för en egen personlig inriktning inom programmet. Dessa kurser ska väljas i samråd med programansvarig.

Årskurs 2

Nätverkssamhällets kultur (A1F,*), 7,5 hp: Kursens syfte är att ge de teoretiska grunder som krävs för att studenterna ska förstå och utveckla sitt kritiska tänkande avseende de nya sociala mönster, interaktionsmönster och framväxande kulturer som skapas då människor använder webben och sociala medier som kommunikationskanaler.

Den adaptiva och semantiska webben (A1F,*), 7,5 hp: Kursens syfte är att ge studenterna kunskap och djup förståelse för avancerade tekniker och tillvägagångssätt rörande artificiell intelligens och adaptiva algoritmer för webben, samt för tekniker rörande den semantiska webben.

Valbar kurs II, 7,5 hp: Valbara kurser avser ge studenterna kompletterande kunskaper och färdigheter och ger utrymme för en egen personlig inriktning inom programmet. Dessa kurser ska väljas i samråd med programansvarig.

Valbar kurs III, 7,5 hp: Valbara kurser avser ge studenterna kompletterande kunskaper och färdigheter och ger utrymme för en egen personlig inriktning inom programmet. Dessa kurser ska väljas i samråd med programansvarig.

Examensarbete (A2E,*), 30 hp: Examensarbetets syfte är att visa studentens förmåga att identifiera och lösa ett intressant vetenskapligt problem genom att använda de kunskaper och förmågor som förvärvats i utbildningen och därmed bidra till kunskapsutvecklingen inom området sociala medier och webbteknologier.
*= kurs i huvudområdet

Arbetslivsanknytning
Kontakter med omvärld och framtida arbetsmarknad sker på flera sätt under utbildningen. Viktiga i etableringen av dessa kontakter är programrådet som består av representanter från IT-industrin som arbetar med sociala medier och webbteknologier. Personer i IT-branschen kommer också att involveras som gästföreläsare i olika programkurser och möjligen som biträdande handledare för examensarbeten. Vidare uppmuntras studenter genomföra olika kursuppgifter i samarbete med företag i IT-branschen.

Utlandsstudier
Utlandsstudier kan genomföras på studentens eget initiativ, företrädesvis inom ramen för universitetets utbytesprogram. Eventuella tillgodoräknanden rekommenderas utredas innan utresa. Tidpunkt för utlandsstudier bestäms i samråd med programansvarig.

Perspektiv i utbildningen
Begreppen hållbar utveckling och genus genomsyrar universitetets löpande verksamhet och för ett masterprogram med stor andel internationella studenter är mångfald och internationalisering självklara inslag. Många av dessa frågor berör framtida yrkesroller som webbutvecklare, interaktionsdesigner, IT-konsult och social media-redaktör. Frågor rörande arbetsetik, arbetssätt och hållbar utveckling inom sociala medier och webbteknologier tas upp i olika programkurser.

Kvalitetsutveckling
Programmet utvärderas genom årligen återkommande skriftliga och muntliga utvärderingar. Diskussioner med kursdeltagare och externa representanter ger ytterligare information om de studerandes anställningsbarhet.
För varje kurs genomförs också en kursutvärdering. Sammanställningar av kurs- och programutvärderingar arkiveras av institutionen.

programutvärderingar arkiveras av institutionen.

Examen

Studenter som med godkänt resultat genomgått utbildningsprogrammet kan efter ansökan få examensbevis.
De studenter som följt Masterprogram i Medieteknik kan erhålla följande examen/examina:

Masterexamen med inriktning mot sociala medier och webbteknologier
Huvudområde: Medieteknik

Master of Science (120 credits) with specialisation in Social Media and Web Technologies.
Main field of study: Media Technology.

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

Studenter som inte uppnått 45 högskolepoäng inför påbörjande av den tredje terminen hänvisas till att göra en individuell studieplan för sina fortsatta studier. Den individuella studieplanen kan upprättas tillsammans med programansvarig eller ansvarig studievägledare.