



Utbildningsplan

Fakulteten för konst och humaniora

Reklam, grafisk design och visuell kommunikation, 180
högskolepoäng

Advertising, Graphic Design and Visual Communication, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd 2009-09-15

Senast reviderad 2013-12-16 av fakultetsstyrelsen inom Fakulteten för konst och humaniora

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt

- Engelska B
- Godkänt arbetsprov

Programbeskrivning

Programmet är en tvärvetenskaplig utbildning bestående av medie- och kommunikationsvetenskap och grafisk design. Utbildningen ger ett brett perspektiv på olika kommunikationsaspekter med fokus på visuell kommunikation och grafisk design.

Programmet syftar till att utbilda professionella kommunikatörer med god kompetens inom strategisk kommunikation och gestaltning för såväl privat som offentlig sektor.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,

- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika mål

Efter genomgången utbildning skall studenten

- kritiskt kunna granska och reflektera över kommunikationsprocessen i olika sammanhang i ett brett kommunikationsvetenskapligt perspektiv,
- kunna utföra kommunikationsuppdrag/-insatser inom olika kommunikationsområden avseende såväl strategisk som tillämpad nivå, och
- ha tillägnat sig erforderliga kunskaper och färdigheter för vidare studier i medie- och kommunikationsvetenskap och grafisk design på avancerad nivå.

Innehåll och struktur

Programmet organiseras inom fakulteten för konst och humaniora.

Programmet leds av en programansvarig som ansvarar för kvalitetssäkring, utveckling och samordning av programmet.

Ett programråd arbetar för en långsiktig och strategisk utveckling av programmet.

Programöversikt

Programmet består av ämnena medie- och kommunikationsvetenskap (MKV) 90 hp och grafisk design 90 hp alternativt grafisk design 60 hp och företagsekonomi 30 hp.

Kurser i programmet

År 1

Grundkurs i medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp* (G1N)

Kommunikationsvetenskap 15 hp

Medievetenskap 7,5 hp

Metod I 7,5 hp

Fortsättningskurs i medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp* (G1F)

Kommunikation och organisation 7,5 hp

Temakurs 7,5 hp

Metod II 7,5 hp

Vetenskaplig rapport 7,5 hp

År 2

Grafisk design I 20 hp (G1N)

Färg, form och kognition 5 hp

Komposition och typografi 5 hp

Illustration 5 hp

Grafiska verktyg 5 hp

Designprocesser 10 hp (G1N)

Designmetoder & processer 5 hp

Designhistoria 5 hp

Trycksaksproduktion 15 hp (G1F)

Papper och tryck 5 hp

Bokdesign 5 hp

Förpackningsdesign 5 hp

Digital design 10 hp (G1F)

Interaktiva medier 5 hp

Digital portfolio 5 hp

Kampanj, inriktning film 5 hp (G1F)

År 3

Under höstterminen år 3 väljs en av de två inriktningar som erbjuds inom programmet: Grafisk design eller projektledning.

Inriktning grafisk design

Grafisk design II 15 hp (G2)

Tidningsdesign 6 hp

Visuell identitet 5 hp

Kritisk och kreativ grafisk design 4 hp

Grafisk design, självständigt fördjupningsprojekt 15 hp (G2)

Eller

Inriktning projektledning:

Företagsekonomi 30 hp (G1N)

Företagsekonomi I - Organisation och marknadsföring 15 hp

Projektledning 15 hp

Programmet avslutas med kandidatterminen i MKV under vårterminen år 3.

Fördjupningskurs i medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp* (G2E)

Forskningsmetodik 7,5 hp

Samtida medie- och kommunikationsforskning 7,5 hp

Kandidatuppsats 15 hp

*Kurs i huvudområdet.

Kurserna kan komma att ges i annan kronologisk ordning.

Omvärldskontakter

Programmet har ett nära samarbete med näringsliv, myndigheter och organisationer. Det innebär att studenten får en aktuell och tydlig bild av vad det innebär att arbeta som professionell kommunikatör avseende förutsättningar och krav.

Utlandsstudier

Studenterna har möjlighet att förlägga studierna motsvarande termin 5 vid lärosäte utomlands. Kursval görs i samråd med programansvarig.

Perspektiv i utbildningen

I utbildningen beaktas perspektiven entreprenörskap, hållbar utveckling, genus, mångfald och internationalisering genom litteraturval, laborationer, seminarier och examinationer. För vidare information om perspektivtillämpningarna se aktuella kursplaner.

Kvalitetsutveckling

Kursvärderingar görs kontinuerligt under programmets gång. När kursen ges på nytt informeras studenterna om resultatet av föregående kursvärdering samt eventuella ändringar som gjorts i kursen.

Utvärdering av programmet i sin helhet och dess kurser sker kontinuerligt, och i samband med att sista kursen på programmet avslutas.

Examen

Efter avklarade studier på programmet samt då avklarade studier motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt programmet Reklam, grafisk design och visuell kommunikation 180 hp kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning mot visuell kommunikation
(Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap)
Bachelor of Science with a Specialization in Visual Communication
(Main field of study: Media and Communication)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

Särskilda förkunskapskrav finns för kurser inom programmet. Vilka förkunskapskraven är preciseras i respektive kursplan.