



Utbildningsplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

Internationell kommunikation, 180 högskolepoäng

International Communication Programme, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Inrättande av program

Inrättad av Organisationskommittén 2009-03-26

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd av 2009-09-15

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B, Samhällskunskap A. Eller:
Samhällskunskap 1b / 1a1+1a2

Programbeskrivning

Programmet utbildar kommunikatörer för att verka i internationell och/eller interkulturell miljö på företag eller i organisationer.

I utbildningen läggs vikt vid bredare samhällsperspektiv, internationellt perspektiv och forskningsperspektiv. Det finns kurs- och ämnesövergripande frågeställningar och teman som genomsyrar hela utbildningen, t ex medmänsklighet, humanitet, interkulturell kommunikation samt genusfrågor, mångfaldsfrågor, etik och mediekritik.

Utbildningen ger kunskaper och färdigheter som möjliggör ett utförande av kompetenta kommunikationsinsatser på en internationell arbetsmarknad.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika mål

Efter genomgången utbildning skall studenten

- kunna redogöra för hur kommunikation förhåller sig till en större samhällsvetenskaplig kontext samt till forskningsfronten inom programmets ämnen,
- ha tillägnat sig kunskaper och färdigheter som förbereder för anställning eller eget entreprenörskap inom organisationer, förvaltningar eller företag som verkar på en internationell arena, genom att självständigt kunna identifiera, formulera, kritiskt granska och lösa problemställningar på vetenskaplig grund, samt kunna genomföra självständiga och kritiska bedömningar på vetenskaplig grund, och
- kunna tillämpa sina kunskaper och färdigheter för fortsatta akademiska studier och forskning i ämnet medie- och kommunikationsvetenskap.

Innehåll och struktur

Organisation

Programmet organiseras av Institutionen för samhällsvetenskaper och är ett samarbete mellan Institutionen för samhällsvetenskaper och Institutionen för språk och litteratur.

Programansvarig är ansvarig för programmets innehåll, struktur och kvalitet. Utveckling av programmet sker i samråd med studenter och undervisande lärare i olika delkurser.

Programöversikt

Utbildningen består av grundläggande studier som ger studenten en gedigen grund för strategiskt tänkande kring medie- och kommunikationsvetenskap samt internationell och interkulturell kommunikation.

Programmet innehåller fyra ämnen: 90 hp i huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 30 hp medieproduktion, 30 hp statsvetenskap och 30 hp engelska.

I ämnet medie- och kommunikationsvetenskap ligger tyngdpunkten på att studenten tillägnar sig en förståelse för hur medier och kommunikation påverkar och verkar i samhället såväl lokalt som globalt. I ämnet medieproduktion ligger tyngdpunkten på att studenten skall kunna tillämpa de teoretiska kunskaperna genom att självständigt analysera och producera artefakter för tryck och webb. I ämnet statsvetenskap får studenten en bred kunskapsgrund i svensk och internationell politik. I ämnet engelska fokuseras kurserna på kommunikation i internationella sammanhang.

Under år 1 studeras grundläggande medie- och kommunikationsvetenskap.

Under år 2 studeras statsvetenskap under höstterminen och engelska alternativt utbytesstudier under vårterminen. Utbytesstudier planeras i samråd med och godkänns av programansvarig.

Under år 3 studeras medieproduktion samt fördjupning inom medie- och kommunikationsvetenskap.

Kurser i programmet

År 1

Nyckelbegrepp – en introduktion till MKV 7,5 hp, MKV, G1N, Obligatorisk.*
Det vetenskapliga rummet 7,5 hp, MKV, G1N, Obligatorisk.*
Narration i praktik och tanke 7,5 hp, MKV, G1N, Obligatorisk.*
Strategisk kommunikation 7,5 hp, MKV, G1N, Obligatorisk.*
Organisationskommunikation 7,5 hp, MKV, G1F, Obligatorisk.*
Det digitala samhället 7,5 hp, MKV, G1F, Obligatorisk.*
Interkulturell kommunikation I 7,5 hp, MKV, G1F, Obligatorisk.*
Projektarbete 7,5 hp, MKV, G1F, Obligatorisk.*

År 2

Politisk teori 7,5 hp, Statsvetenskap, G1N, Obligatorisk.
Komparativ politik 7,5 hp, Statsvetenskap, G1N, Obligatorisk.
Förvaltning 7,5 hp, Statsvetenskap, G1N, Obligatorisk.
Internationell politik 7,5 hp, Statsvetenskap, G1N, Obligatorisk.

Engelska för internationell kommunikation 30 hp, Engelska, G1N.

alternativt

Utlandsstudier (valfria kurser) motsvarande 30 hp.

alternativt

Engelska eller annat språk 30 hp.

År 3

Internationell samhällskommunikation 7,5 hp, MKV, G2F, Obligatorisk.*
Projektproduktion 7,5 hp, Medieproduktion, G1N, Obligatorisk.
Bild, form och webb I 7,5 hp, Medieproduktion, G1N, Obligatorisk.
Interkulturell kommunikation II 7,5 hp, MKV, G2F, Obligatorisk.*
Bild, form och webb II 7,5 hp, Medieproduktion, G1N, Obligatorisk.
Praktik 7,5 hp, Medieproduktion, G1N, Obligatorisk.
Examensarbete - Uppsats 15 hp, MKV, G2E, Obligatorisk.*

*Kurs i huvudområdet.

Kurserna inom programmet kan komma att byta plats.

Arbetsplatsförlagd utbildning

Under utbildningen görs praktik på informationsavdelning på företag eller i organisation med internationell eller interkulturell anknytning.

Utlandsstudier

Utbytesstudier kan ske under vårterminen år två.

Perspektiv på utbildningen

Ett mångfaldsperspektiv genom genus och hållbar utveckling löper genom utbildningen som ett naturligt inslag och tas upp i de kurser där det är möjligt och relevant. Internationalisering genomsyrar hela programidentiteten.

Kvalitetsutveckling

Programmet följs upp och utvärderas löpande genom kursvärderingar, programråd samt programutvärdering med avgångsstudenter.

Studentinflytande och kvalitetsdiskussion sker via termisvis återkommande programråd.

Examen

Efter avklarade studier på programmet samt då avklarade studier motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linnéuniversitetet kan studenten ansöka om examen. De som fullföljt programmet Internationell kommunikation 180 hp kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen

(Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap)

Bachelor of Science

(Main field of study: Media and Communication Studies)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska). Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Övrigt

Engelska 30 hp, under utbildningens andra år, ges av Institutionen för språk och litteratur och följer därigenom det regelverk och eventuella förändringar i kurserna som gäller där.