



Utbildningsplan

Ekonomihögskolan

Inrednings- och butikskommunikation, 180 högskolepoäng

Interior Decoration and Visual Merchandising, 180 credits

Nivå

Grundnivå

Fastställande av utbildningsplan

Fastställd 2016-03-08

Senast reviderad 2015-02-18 av fakultetsstyrelsen inom Ekonomihögskolan

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B eller Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c (Områdesbehörighet 4/A4).

Programbeskrivning

Programmet för Inrednings- och butikskommunikation syftar till att utbilda kvalificerade inrednings- och butikskommunikatörer med färdigheter som är anpassade för deras framtida yrkesroller på en global marknad. Avsikten är att studenterna ska förvärva kunskaper i såväl design som företagsekonomi för att på så sätt skapa en förmåga att sätta inredarens och butikskommunikatörens roll i ett affärsmässigt sammanhang, främst inom detaljhandeln.

Programmet har ett nära samarbete med näringsliv och offentliga organisationer, vilket kommer in i utbildningen i form av workshops och projekt.

Det innebär att studenten får en kontinuerligt aktuell och tydlig bild av vad det innebär att arbeta som professionell inredare och butikskommunikatör. Programmet ingår i internationella nätverk inom design och butikskommunikation, vilket ger studenterna möjlighet att bedriva studier utomlands, under en termin. Dessutom innebär det att institutionen deltar i det internationella samtalet inom forskningsområdet i ett brett perspektiv.

Mål

Centrala examensmål enligt Högskoleförordningen

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika lärandemål för Programmet för Inrednings- och butikskommunikation är följande:

- visa på en förmåga att använda konstnärlig gestaltning i ett affärsmässigt sammanhang.

Innehåll och struktur

Organisation

Utbildningen är placerad vid Ekonomihögskolan. Det finns en programansvarig samt ett programråd bestående av studeranderepresentanter samt programansvarig. Det finns även en programgrupp bestående av de på programmet undervisande lärarna.

Programöversikt

Programmet för Inrednings- och butikskommunikation omfattar totalt tre års heltidsstudier. Design och företagsekonomi, med fokus på marknadsföring, genomsyrar hela utbildningen och behandlar företags och organisationers relation till omvärlden samt visar hur dessa kan tillfredsställa behov, önskemål, krav och efterfrågan på olika marknader. Det första året består av grundläggande företagsekonomiska studier och grundläggande designstudier. Det andra året erbjuder fortsättningsstudier i företagsekonomi och inrednings och butikskommunikation. Det tredje året innehåller valbara kurser samt praktik inom ämnet design. De valbara kurserna kan även förläggas utomlands. Årskurs tre avslutas med fördjupade studier i företagsekonomi samt ett examensarbete.

Kurser i programmet

År 1

Företagsekonomi I, 30 hp, nivå GIN (obligatorisk)*

Grundläggande designstudier inom inrednings- och butikskommunikation, 30 hp, nivå GIN (obligatorisk)

År 2

Företagsekonomi II, 30 hp, nivå GIF (obligatorisk)*

Designstudier inom inrednings- och butikskommunikation II, 30 hp nivå GIF (obligatorisk)

År 3

Valbara kurser, 15 hp

Designstudier inom inrednings- och butikskommunikation III, 15hp, nivå G2F

Företagsekonomi III, 15 hp, nivå G2F (obligatorisk)*

Företagsekonomi III, Examensarbete 15 hp, nivå G2E (obligatorisk)*

Kurserna kan komma att ges i annan ordning.

Vissa kurser kan komma att ges på engelska.

*Tillhör programmets huvudområde företagsekonomi

Omvärldskontakter

De praktiska momenten, som sker i samverkan med företag, spelar en central roll i utbildningen. I flera av kurserna på utbildningen ingår praktiska moment som görs på företag. Under utbildningen får studenterna återkommande kontakter med yrkesverksamma inom områdena inrednings- och butikskommunikation. Branschaktörer är en integrerad del av utbildningen genom att fungera som gästföreläsare, projektledare, tillhandahålla praktikplatser samt delta i seminarier och workshops. Utbildningen har ett antal partner- och praktikföretag knutna till sig, vilket ger studenterna möjlighet till praktisk kunskap och erfarenhet värdefull i arbetslivet.

Utlandsstudier

Studenterna har möjlighet att förlägga studierna termin fem eller sex vid annat lärosäte utomlands. Kursval görs i samråd med programansvarig. Om önskemål och möjlighet finns kan studenter på eget initiativ genomföra praktik utomlands. Studenterna erbjuds ta del av det samlade utbudet av avtal med utländska lärosäten som finns inom Linnéuniversitetet.

Perspektiv i utbildningen

Programmet ger förutsättningar för en kommersiell inredare och butikskommunikatör att på ett experimentellt och innovativt sätt, utveckla konceptuella lösningar som kommunicerar företag och deras affärsidé. Under utbildningens gång analyseras och diskuteras identitetsskapande processer. I det globala kommersiella rummet, har en inrednings- och butikskommunikatör en ständigt närvarande roll, att identifiera, ta ställning till, ifrågasätta, tolka och ge uttryck för aktuella trender, tendenser, politiska och ekonomiska händelser, samt artikulera dessa till befintliga genus, sociala, etniska, hållbara och kulturella dimensioner i samhället. Internationalisering är en viktig del i företagets utveckling och den globala konkurrenskraften diskuteras och analyseras under programmets gång. Programmet utbildar för yrkesverksamhet på en global arbetsmarknad och en stor del av kurslitteraturen är engelskspråkig med internationella författare.

Kvalitetsutveckling

Programansvarig arbetar för att kvaliteten säkerställs på programmet, allt från individuella studentkontakter till kurs- och programutveckling. Till programmet hör ett rådgivande organ som består av studentrepresentanter från varje årskurs som är delaktiga i kvalitetssäkringsfrågor. Arbetet i rådet leds av programansvarig. Studentrepresentation från Ekonomihögskolans utbildningsprogram finns i Fakultetsstyrelsen och Utbildningsrådet där kvalitetssäkring är ett naturligt inslag. Mätningar av kvaliteten sker genom kursvärderingar i muntlig och/eller skriftlig form vid varje kurs.

Examen

Efter avklarade studier på programmet som motsvarar de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Linneuniversitetet, kan den studerande ansöka om examen. De studenter som fullföljt Programmet Inrednings- och butikskommunikation 180 hp kan erhålla följande examen:

Filosofie kandidatexamen med inriktning inrednings- och butikskommunikation
(Huvudområde: företagsekonomi)

Examensbeviset är tvåspråkigt (svenska/engelska).
Tillsammans med examensbeviset följer Diploma Supplement (engelska).

Obligatoriska kurser krävs för ovanstående examensbenämning.

Övrigt

Varje student kan räkna med material- och resekostnader på cirka 2000 kronor per termin.

Behörigheten för respektive kurs inom programmet framgår av respektive kursplan och ska uppfyllas senast vid kursstart.