



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

4FE019 Creative Management/ Management for Creativity, 7,5
högskolepoäng

Creative Management/ Management for Creativity, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-30

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Business administration 90 Higher Education Credits (90 ECTS), of which 15 Higher Education Credits (15 ECTS) in thesis on first level 3 (G3)

Förväntade studieresultat

Efter fullgjord kurs förväntas studenten ha förvärvat:

- Förståelse för kreativitetens, estetikens och konstens betydelse för organisering, ledarskap och entreprenörskap i organisationer, både inom konst/kulturfären och andra
- Kritiskt och reflekterande förhållningssätt till kreativitetsdiskursen inom management
- Färdigheter och förståelse för hur man som individ praktiskt kan främja ett kreativt förhållningssätt i sin yrkesutövning, både som ledare och medarbetare.

Innehåll

Kreativitet i management/ledarskap och entreprenörskap i teoretiskt, praktiskt och kritiskt perspektiv. Grundtanken är att all organisering sker som en ständigt pågående, relationell, interaktiv process i en specifik organisatorisk kontext.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, grupparbete, kreativitetslaboratorium

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom aktivt deltagande i seminarier/föreläsningar, individuella inlämningsuppgifter, en gruppuppgift och en individuell examinations-PM. Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller

Underkänd (0%-59%). Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sjugradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Kursvärdering

INGET VÄRDE ANGIVET

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteratur

Austin, R., Devin, L., *Artful Making – What Managers Need to Know about how Artists Work*, 2003, Upper Saddle River, US: FT Press, 240s

Barret, F.J., 'Cultivating an Aesthetic of Unfolding: Jazz Improvisation as a Self-organizing System', In S. Linstead & H. Höpfl (eds) *The Aesthetic of Organization*, 2000: 228-245, London: Sage, 17s

Chia, R., King, I., 'The organizational Structuring of Novelty', *Organization*, 1998, 5(4): 461-478

Cooper, R., 'Relationality', *Organization Studies*, 2005, 26(11): 1689-1710

Ericsson, D., 'Creative Leadership?' In Sjöstrand, S.-E. et al. (eds) *Invisible Management*, 27s

Gagliardi, P., 'Exploring the aesthetic side of organizational life', In Clegg, C. et al. (eds) *Handbook of Organizational Studies*, 1996: 565-580

Guillet de Monthoux, P., Strati, A., Special Issue on 'Organizing Aesthetics', *Human Relations*, 2002, 55(7), 130s

Hansen, H., Ropo, A., Sauer, E., 'Aesthetic Leadership', *The Leadership Quarterly*, 2007, 18(6): 544-560

Hjorth, D., Kostera, M. (eds), *Entrepreneurship & The Experience Economy*, 2007, Copenhagen Business School Press, 318s

Koivunen, N., Rehn, A., *Creativity and Contemporary Economy*, Liber, 2009, 258s

Köping, A.-S., 'The Creative Compost: Playing and Conduction Musical Events' in Guillet de Monthoux, P. et al. (eds) *Aesthetic Leadership. Managing Fields of Flow in Art and Business*, 2007: 15-32, New York: Palgrave MacMillan, 17s

Lapierre, L., 'Leadership and Arts Management', *International Journal of Arts Management*, 2001, 3(3): 4-12

Marotto, M., Victor, B., Roos, J., 'Collective Virtuosity in Organizations: A Study of Peak Performance in an Orchestra', *Journal of Management Studies*, 2007, 44(3): 388-413

Ropo, A., Parviainen, J., 'Leadership and Bodily Knowledge in Expert Organizations: An Epistemological Rethinking', *Scandinavian Journal of Management*, 2001, 17(1): 1-18

Soila-Wadman, M., 'Can Art be a leader? Beyond heroic film directing' In Guillet de Monthoux, P. et al. (eds) *Aesthetic Leadership. Managing Fields of Flow in Art and Business*, 2007: 15-32, New York: Palgrave MacMillan, 17s

Uhl-Bien, M., 'Relational Leadership Theory: Exploring the social Processes of Leadership and Organizing', *The Leadership Quarterly*, 2006, 17(6): 654-676