



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för skog och träteknik

2TS033 Skogsnäringens marknader, 7,5 högskolepoäng

Forest Industry Markets, 7.5 credits

Huvudområde

Skogs- och träteknik

Ämnesgrupp

Skogsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-07-24

Senast reviderad 2013-06-27 av Fakulteten för teknik. Tillägg av litteratur samt ändring av förkunskaper.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt 60 högskolepoäng i ämnet Skogs- och träteknik eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska de studerande ha:

- Översiktliga kunskaper om världens skogstillgångar, skogsindustri och den globala handeln med skogsprodukter,
- Goda kunskaper om Sveriges roll på världsmarknaden vad gäller skogstillgångar, industriproduktion och handel med främst trämekaniska produkter. Kunskaperna innefattar nuläge och tänkbara framtida scenarier,
- Översiktliga kunskaper om regelverk, miljöcertifieringsstandarder och olika handelshinder som berör den svenska skogsråvaran och -industrin,
- Förmåga att analysera de faktorer som styr konsumtionen av främst träindustriella produkter i ett land,
- Kunskaper om de viktigaste begreppen när det gäller marknadsföring,
- Förmåga att framställa en marknadsplan för en produkt,
- Insikt i hur ett företag kan agera för att uppnå en bestämd position (nisch) på

marknaden vad gäller kundfokusering, marknadsföring, produktstrategi, varumärkesbyggande etc.

Innehåll

Kursen innehåller följande delar:

- Skogstillgångar och skogsindustri ur ett globalt och nationellt perspektiv,
- Världsmarknaden för skogsindustriprodukter, handelsmönster och faktorer som påverkar dessa mönster. Här ingår såväl konjunkturfenomen som olika typer av regleringar. Undervisningen relateras till Sveriges dåtida, nuvarande och framtida position på marknaden.
- Marknadsanalys av en nation vad avser faktorer som styr konsumtion, import och export av träprodukter,
- Grunderna i marknadsföring,
- Övning i att utarbeta en marknadsplan för en produkt,
- Företagsbesök vid företag med medvetet val av marknadsposition.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, övningar och studiebesök. I kursen ingår att arbeta fram och presentera en marknadsplan.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen U,3,4 eller 5.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftlig och muntlig presentation av marknadsplan och skriftlig tentamen. Tentamen kan i undantagsfall också genomföras muntligt.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras av kursansvarig institution.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Juslin, H. Hansen, E. Strategic Marketing in the Global Forest Industries; Authors Academic Press 2003. 610 s.

Forest Products Annual Market Review, senaste årgången. Utges av årligen av UNECE och återfinns på <http://www.unece.org/forests.html>.

Global Forest Resources Assessment 2010. Utges av FAO och återfinns på <http://www.fao.org/docrep/013/i1757e/i1757e.pdf>

Presentationer och material som tillhandahålles i samband med undervisning och industribesök.