



Kursplan

INGET VÄRDE ANGIVET

Institutionen för medier och journalistik

2MK321 Kommunikation för utveckling och social förändring, 30
högskolepoäng

Communication for Development and Social Change, 30 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Fakulteten för konst och humaniora 2009-12-10

Senast reviderad 2010-10-12

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Minst 60 hp inom medie- och kommunikationsvetenskap, freds- och utvecklingsstudier, eller annat för kursen relevant ämne inom samhällsvetenskaplig fakultet.

Mål

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- visa förtrogenhet med fälten *Communication Development* och strategisk kommunikation för NGOs,
- självständigt planera, genomföra och utvärdera projekt.

Delkurs 1, Development Communication, 7,5 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- redogöra för hur *Development Communication* har utvecklats historiskt och teoretiskt,
- identifiera aktörer och olika inriktningar inom fältet,
- redovisa hur olika inriktningar relaterar till varandra,
- redogöra för och analysera hur kommunikation och medier kan användas i freds- och utvecklingssammanhang.

Delkurs 2, Strategisk kommunikation för NGOs, 15 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- visa förtrogenhet med strategisk informations- och kommunikationsplanering,
- tillämpa kommunikationsteoretiska perspektiv i planerad kommunikation,
- utforma en kommunikationsstrategi för NGOs,
- tillämpa valda metoder och tillvägagångssätt för omvärldsbevakning och omvärldsanalys,
- uppvisa grundläggande kunskaper om grafisk form och produktion,
- utforma en broschyr eller text genom webbdesign med hjälp av Photoshop, InDesign och Illustrator, och
- visa förtrogenhet med grundläggande aspekter av webbdesign.

Delkurs 3, Fältkurs i hållbar utveckling, 7,5 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna:

- planera och genomföra ett projekt i samarbete med lokala aktörer i fält, och
- utveckla och producera kommunikationsmaterial utifrån en förståelse för hållbar utveckling och dess olika beståndsdelar.

Innehåll

Kursen introducerar studenterna till *Development Communication*, strategisk kommunikation och fältarbetsmetodik. Kursen ger tillfälle att tillämpa kunskaper praktiskt med ett hållbart utvecklingsperspektiv och i samarbete med lokala aktörer.

Kursen består av tre delkurser.

Delkurs 1, Development Communication, 7,5 högskolepoäng

Delkursen har sin utgångspunkt i teorier om *Development Communication*. Bland annat belyses hur kommunikations- och påverkansarbete kan bedrivas i praktiken, dels genom gräsrotsinitiativ för social förändring och dels genom lobbying och politisk påtryckning/opinionsbildning. Kopplingen teknik, kommunikation och medier fokuseras via s k case studies.

Delkurs 2, Strategisk kommunikation för NGOs, 15 högskolepoäng

Kursens första del presenterar kommunikationsteoretiska perspektiv och begrepp som verktyg för strategisk informations- och kommunikationsplanering. Särskilt fokus läggs på metoder för omvärldsbevakning och omvärldsanalys.

Kursens andra del ger kunskaper om och färdigheter i grundläggande webb- och trycksaksproduktion. Särskilt fokus läggs här på förmågan att anpassa informationen i komplexa situationer.

Under kursen samarbetar studenterna med lokala NGOs. Kursen ger på så sätt en god förberedelse för delkurs 3, *Fältkurs i hållbar utveckling*.

Delkurs 3, Fältkurs i hållbar utveckling, 7,5 högskolepoäng

Kursen ger studenten möjligheter att arbeta tillsammans med olika frivilligorganisationer i Indien. Utifrån en SWOT-analys eller utvärdering planerar och genomför studenten fungerande kommunikationsåtgärder på plats. Särskild vikt läggs på förmågan att kunna beskriva och tydliggöra kopplingen mellan hållbar utveckling och kommunikation samt förmågan att i det praktiska genomförandet kunna ta etiska och interkulturella hänsyn.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, laborationer/tillämpade övningar, seminarier, fältarbete och handledning.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Kursen examineras genom tentamen, skriftliga övningar, grupparbete och aktivt deltagande i seminariediskussioner. Broschyrer, webbsidor och annat kommunikationsmaterial presenteras och examineras i seminarier.

Kursvärdering

Efter kursen genomförs en muntlig eller skriftlig utvärdering. Resultatet återkopplas till studenterna.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Enghel, Florencia and Karin Wilkins (2012) "Communication, Media and Development-Problems and Perspectives". Nordicom Review, Vol 33, September 2012, 237 pp.

Mefalopulos, Paolo (2008) *Development Communication Source Book*. World Bank, 255 pp.

Mefalopulos, Paolo and Thomas Tufte (2009) "Participatory Communication, A Practical Guide". World Bank working paper no 170. The World Bank, 50 pp.

Servaes, Jan (2013) *Sustainability, Participation and Culture. Theory and Praxis*. Intellectbooks.com, 380pp.

Quarry, Wendy and Ricardo Ramirez (2013) *Communication for another development*. Zed Books Ltd., 168 pp.

Kompendium ca 200 sidor