



Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

2MK307 Media management, 7,5 högskolepoäng

Media management, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2010-12-10

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

Förkunskaper

1-60 hp medie- och kommunikationsvetenskap, eller motsvarande

Förväntade studieresultat

Studenten ska efter genomgången kurs ha kunskaper om och insikter i aktuell teoribildning kring kommunikativt ledarskap med tonvikt på mediebranschens villkor. Studenten ska kunna problematisera förutsättningarna inom medieindustrin och med stöd ur litteratur och aktuell forskning genomföra analyser av medieföretagande samt kommunicera idéer eller lösningar baserade på desamma. Studenten ska efter kursens slut självständigt kunna fatta strategiska beslut och leda redaktionellt arbete.

Innehåll

Kursen syftar till att ge fördjupade teoretiska och praktiska kunskaper om media management ur ett praktisknära perspektiv. Kursens innehåll baseras på litteratur, föreläsningar och fallstudier.

Vid sidan av traditionella akademiska studier inom kursen ingår även studiebesök och en veckas arbetsplatsförlagd praktik alt akademiskt orienterad fördjupningsuppgift.

Undervisningsformer

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom föreläsningar, seminarier, laborationer och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination genom aktivt deltagande i föreläsningar och seminarier samt digital workbook.

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Media management 7,5 hp

Albarran, Alan (Senaste upplaga) *Management of Electronic Media*. New York: Cengage Learning Inc.

Kung-Shankleman, Lucy, Picard, Robert G., Towse, Ruth (eds.) (Senaste upplaga) *The Internet and the Mass Media*. London: Sage.

Küng, Lucy (Senaste upplaga) *Strategic Management in the Media Industry: Theory and Practice*. London: Sage.

Pressens Samarbetsnämnd (Senaste upplaga) *Spelregler för press, radio och tv*. TU:s förlag. (Säljs i Receptionen)