



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

2MK306 Interkulturell kommunikation II, 7,5 högskolepoäng

Intercultural Communication II, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-11-20

Senast reviderad 2013-10-02 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av litteraturlista

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

Förkunskaper

60 hp i medie- och kommunikationsvetenskap, inklusive 1MK203 Interkulturell kommunikation

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- Ha fördjupade kunskaper om olika teorier och metoder inom forskningsfältet interkulturell kommunikation.
- Kunna observera, analysera och tolka olika typer av interkulturell kommunikation genom att tillämpa teorier och metoder inom forskningsfältet interkulturell kommunikation.
- Genom ett självständigt och kritiskt förhållningssätt kunna reflektera över den egna interkulturella kompetensen av relevans för professionell interkulturell kommunikation.

Innehåll

Kursen består av två delkurser där teoretiska och praktiska moment ingår:

Delkurs 1, 3 hp Kulturmöten och konflikter

- Interkulturell kommunikationsforskning, teorier och metoder med speciellt fokus på kulturbegreppets betydelse i olika sammanhang.
- Kulturmöten i organisationer – i Sverige och internationellt.
- Konflikter i interkulturellt perspektiv.

Delkurs 2, 4,5 hp Kulturella kommunikationsmönster - Projektarbete

- Teoretiska perspektiv på kulturella kommunikationsmönster och hur dessa med vetenskapligt förhållningssätt kan studeras och observeras.
- Den egna interkulturella kommunikationskompetensen.

Undervisningsformer

Delkurs 1 Kulturmöten och konflikter består av föreläsningar, seminarier och grupparbeten. Tillsammans med egna litteraturstudier tränas interkulturella förhållningssätt till teori och metod genom diskussioner. Obligatoriska föreläsningar, seminarier och/eller övningar förekommer.

Delkurs 2 Kulturella kommunikationsmönster - Projektarbete består av föreläsningar och självständigt projektarbete som redovisas och diskuteras vid avslutande seminarium. Obligatoriska föreläsningar och/eller seminarier förekommer.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Examination sker i form av skriftliga arbetsuppgifter som genomförs enskilt och i grupp samt en hemtentamen. Dessutom kan det förekomma examinationsseminarier och muntlig redovisning av vissa arbetsuppgifter.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1 Kulturmöten och konflikter, 3 hp

Plum, Elisabeth (2008) *Cultural Intelligence*. Middlesex University Press.

Stier, Jonas (Senaste upplaga) *Kulturmöten*. Lund: Studentlitteratur – fungerar som ”repetitionsbok”

Artiklar – i elektronisk form och/eller i form av kurskompendium som säljs på institutionen.

Delkurs 2 Kulturella kommunikationsmönster, 4,5 hp

Alvesson, Mats (2011) *Intervjuer: genomförande, tolkning och reflexivitet*. Malmö: Liber ISBN 9147095512, 184 sidor.

Larsson, Inger (2010) *Att bygga broar över kulturgränser: om svenskars kommunikation med icke-svenskar vid arbete utanför Sverige*. [Elektronisk resurs]. Avhandling Lund: Lunds Universitet. Tillgänglig via universitetsbiblioteket: <http://www.lu.se/lup/publication/1580770>, 226 sidor.

Eventuellt kan forskningsartiklar om interkulturell kommunikation och organisationskultur tillkomma.

Referenslitteratur

Detta är inte obligatorisk kurslitteratur, men är för fördjupade studier av ämnet och till inspiration.

Dahl, Stephan (2004) *Intercultural research: The current state of knowledge*.

Middlesex University Discussion Paper No. 26. London: Middlesex University Business School.

papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=658202

Gudykunst, W & Mody, Bella (2002) *Handbook of intercultural communication*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Hall, E. (1990) *Understanding cultural differences*. Intercultural Press.

Klyukanov, Igor E. (2005) *Principles of intercultural communication*. Boston: Pearson.

Lustig, Myron & Koester, Jolene (2006) *Intercultural competence: interpersonal communication across cultures*. Boston : Pearson Allyn and Bacon.

Matveev, Alexei V. and Milter, Richard G. (2004) "The value of intercultural competence for performance of multicultural teams". *Team Performance Management*, vol 10, number 5/6, pp. 104-111.

Finns elektroniskt på databasen ELIN. (Biblioteket)

Rogers, Everett M & Steinfatt, Thomas M (1999). *Intercultural communication*. Prospect Heights, Ill. Waveland Press

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.