



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

2MK303 Visuell kommunikation III, 7,5 högskolepoäng

Visual Communication III, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-11-20

Senast reviderad 2014-01-22 av Fakulteten för konst och humaniora. Revideringar i mål, innehåll och litteraturlista.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

Förkunskaper

Medie- och kommunikationsvetenskap 1-60 hp, eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- tillämpa begrepp, modeller och principer inom visuell teori och retorik vid konstruktion och dekonstruktion av visuella uttryck,
- kritiskt analysera och diskutera visuella representationer i förhållande till medier, kultur och samhälle, och
- analysera och diskutera medieinnehåll utifrån ett upphovsrättsligt perspektiv.

Innehåll

Modern retorikteori, kulturstudier och visuell kommunikation.

Upphovsrätt i reklam och medier.

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier, laborationer och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination kan ske genom aktivt deltagande i seminarier, tentamen, laborationer och övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras av kursansvarig institution.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Carlén Wendels, Thomas (Senaste upplaga) *Upphovsrätt i reklam och media*.

Studentlitteratur.

Elmelund Kjeldsen, Jens (Senaste upplaga) *Retorik idag. Introduktion till modern retorikteori*. Studentlitteratur.

Howells, Richard & Negreiros (Senaste upplaga) *Visual Culture*. Polity Press.

Williamson, Judith (Senaste upplaga) *Decoding Advertisements*. Marion Boyars Publishers Ltd.

Övriga läromedel

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.