



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE73E Företagsekonomi III - marknadsföring, examensarbete
(kandidat), 15 högskolepoäng

Business Administration III - Marketing, Degree Project (Bachelor),
15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2E

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2010-06-14

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

Förkunskaper

Grundläggande behörighet, samt Företagsekonomi 1-75 hp, varav minst 22,5 p i marknadsföring.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och förstå konsekvenserna av olika perspektiv i skilda typer av undersökningar, vid val av metod och vid författandet av rapporter/upsatser
- identifiera, avgränsa och formulera ett problem med vetenskaplig relevans
- kommunicera och motivera sina metodval och visa på förståelse för dess konsekvenser
- identifiera, samla in, hantera och tydliggöra relevant empiri, med utgångspunkt från undersökningsområdet och problemfrågans karaktär
- identifiera, klarlägga och analysera den teoretiska referensram som relaterar till undersökningsfråga och problem
- analysera resultatet av en studie och på ett medvetet, självständigt och reflexivt sätt kunna tydliggöra olika ingredienser i detta
- författa och försvara en vetenskapligt upplagd rapport/upsats
- självständigt och aktivt genomföra en opposition

Innehåll

– Examensarbete, vilket innebär att:

- självständigt identifiera, avgränsa och formulera ett problem med vetenskaplig relevans
- genomföra en teoretiskt och empiriskt relaterad studie på denna grund
- kommunicera, avhandla, undersökningsfrågan i ett examensarbete
- opponera på ett annat examensarbete
- genomgång av olika ingredienser i examensarbetet samt diskussion om ställningstaganden vad gäller valet av perspektiv och förhållningssätt till metod, empiri, teori och textproduktion
- gruppbaserad handledning och vägledning i författandet av examensarbetet, liksom i frågor som är relaterade till denna uppgift

Undervisningsformer

Handledning av respektive uppsatsgrupp intar en central position i undervisningen. För studenter på campus sker denna normalt i personliga möten, medan handledning för distansstudenter i huvudsak sker via telefon, med stöd av utbyte via mail. Vidare är gemensamma möten på campus, seminarier, ett naturligt inslag i undervisningen. Sådana kan förekomma även då studenter följer kursen på distans.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examensarbetet utgörs av en skriftlig rapport, en uppsats, som skall försvaras vid ett seminarium på campus, vilket gäller även för studenter som följer kursen på distans. I examinationen ingår även att opponera på en annan uppsats.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Identifiering och urval av litteratur ingår som en deluppgift i uppsatsarbetet

Referenslitteratur

Allwood, C. M. (red.) (2004): Perspektiv på kvalitativ metod. Lund: Studentlitteratur

Andersen, I. (1998): Den uppenbara verkligheten. Lund: Studentlitteratur

Booth, W.C., Colomb, G.G., och Williams, J.M. (2004): Forskning och skrivande; konsten att skriva enkelt och effektivt. Lund: Studentlitteratur

Bryman, A & Bell, E (2005): Företagsekonomiska forskningsmetoder; Malmö: Liber

Danermark, B., Ekström, M., Jakobsen, L. & Karlsson, J. (2003): Att förklara samhället. Lund: Studentlitteratur

Denzin, K. och Lincoln, Y.S. (ed.) (2005): The Sage handbook of Qualitative Research. London: Sage Publications

Eriksson, L-T. (2001): Att utreda, forska och rapportera. Malmö: Liber

Gummesson, E. (2000): *Qualitative Methods in Management Research*. Newbury Park, Cal. USA: Sage Publications Ltd.

Gustavsson, B. (red.) (2004): *Kunskapande metoder inom samhällsvetenskapen*. Lund: Studentlitteratur

Hartman, J. (2003): *Vetenskapligt tänkande, Från kunskapsteori till metodteori*. Lund: Studentlitteratur

Patton, M. (2001): *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Newbury Park, Cal. USA: Sage Publications Ltd.

Thurén, T. (1998): *Tanken, språket och verkligheten*. Malmö: Liber

Yin, R. (2008): *Case Study Research*. Newbury Park. Cal.; Sage Publications