Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för musik och bild

1MV703 Företagsekonomi för musikbranschen, 7,5 högskolepoäng
Business Economics in the Music Business, 7.5 credits

Huvudområde
Musikvetenskap

Ämnesgrupp
Musikvetenskap

Nivå
Grundnivå

Fördjupning
G1F

Fastställande
Fastställd 2015-02-02
Senast reviderad 2017-06-01 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderade behörighetsvillkor.
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2018

Förkunskaper
Grundläggande behörighet.

Mål
Efter avslutad kurs den studerande kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp inom ämnet företagsekonomi i allmänhet samt musikindustrin i synnerhet,
- redogöra för olika modeller och tillämpningar inom delområdet produktkalkylering med särskild inriktning mot musikindustrin,
- lokalisera olika modeller och tillämpningar inom marknadsföring anpassat efter marknadsförhållandena inom musikindustrin.

Innehåll
Kursen innehåller följande moment:

- Organisation av ett mindre företag, i lämpliga företagsformer.
- Kalkylering och budgetering. Beräkning av kostnader i ett mindre företag och hur man tar betalt för sina tjänster.
- Arrangörskap. Administration och organisation av event och konserter.
- Marknadsföring ur ett musikproduktionsperspektiv.
- Praktikfall. Planering och budgetering av ett musikprojekt dokumenterat i en rapport.

Undervisningsformer
Undervisningen sker i form av föreläsningar, gruppövningar och seminarier.

Examination
Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.
För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart. Kursen examineras genom skriftliga och praktiska redovisningar i olika former. Studentens aktiva deltagande utgör fortlöpande grund för examination. Studerande som inte godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering
Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.
Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Överlappning
Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 1MU703 med 7,5 hp.

Övrigt
Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Lundén, B. (2010) *Kulturarbetarboken*. Björn Lundén Information, 304 s. ISBN 9789170276279. Senaste utgåvan.

Parment, A. *Marknadsföring - kort och gott*. Liber, 224 s. ISBN 9789147089154. Senaste utgåvan.