



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för musik och bild

1MV703 Företagsekonomi för musikbranschen, 7,5 högskolepoäng

Business Economics in the Music Business, 7.5 credits

Huvudområde

Musikvetenskap

Ämnesgrupp

Musikvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2015-02-02

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

Förkunskaper

Godkända 45 hp från de kurser som ingår i Musik- och ljuddesignprogrammet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp inom ämnet företagsekonomi i allmänhet samt musikindustrin i synnerhet
- redogöra för olika modeller och tillämpningar inom delområdet produktkalkylering med särskild inriktning mot musikindustrin
- lokalisera olika modeller och tillämpningar inom marknadsföring anpassat efter marknadsförhållandena inom musikindustrin

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Organisation av ett mindre företag, i lämpliga företagsformer.
- Kalkylering och budgetering. Beräkning av kostnader i ett mindre företag och hur man tar betalt för sina tjänster.
- Arrangörskap. Administration och organisation av event och konserter.
- Marknadsföring ur ett musikproduktionsperspektiv.
- Praktikfall. Planering och budgetering av ett musikprojekt dokumenterat i en rapport.

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gruppövningar och seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. Kursen examineras genom skriftliga och praktiska redovisningar i olika former. Studentens aktiva deltagande utgör fortlöpande grund för examination.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 1MU703 med 7,5 hp.

Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Lundén, B. *Kulturarbetarboken*. Björn Lundén Information, 304 s. ISBN 9789170276279

Parment, A. *Marknadsföring - kort och gott*. Liber, 224 s. ISBN 9789147089154